

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- CRP, H. S. E. M. S. I. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sangadji, Etta Mamang., dan S. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Hariwijaya, M. (2016). *Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*.

### JURNAL

- Ariani, T. (2017). Penerapan Strategi Pembelajaran Ekspositori Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Fisika. *Jurnal inovasi dan pembelajaran fisika*, 4(1), 19–26.
- Cobb dan Hoyer dalam Tirmizi, S. (2016). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 1–10.
- Effendi, S., Faruqi, F., Mustika, M., & Salim, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17(02), 22–31.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota makassar. *Kareba: Jurnal ilmu komunikasi*, 239–250.
- Hamin, D. I. (2020). Crypto currency dan pandangan legalitas menurut Islam: sebuah literature review. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 127–139.
- Hendarsyah, D. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dan Keamanan Kartu Kredit Perbankan. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 85–96.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang

- Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209–224.
- Istinganah, A., & Hartiyah, S. (2021). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, Produk Domestik Bruto Dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010 Sampai 2019. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 245–252.
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–16.
- Putra, H. M., Ahyani, H., Abdurrohman, D., Mutmainah, N., & Slamet, M. (2022). Relevansi Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengalokasian dan Pendistribusian Pendapatan Negara di Indonesia Perspektif Ekonomi Islam. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 196–211.
- Ramadhani, W., & Nugroho, R. Y. Y. (2021). Pengaruh Pembayaran Non Tunai dan Tingkat Suku Bunga Kebijakan Terhadap Sistem Pembayaran di Indonesia. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 11(1), 129–149.
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123–130.
- Ummah, N., & Rahayu, S. A. (2020). Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Impulsif Produk Fashion. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(1), 33–40.
- Ramadani, L. (n.d.). “Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Studi Pembangunan* 8, no. 1 (1 Maret 2016): 1–8. <https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p001>.
- Hamzah, F. F. (2020). Banking Services marketing Strategy to increase the number of customers. *Point of View Research Management*, 1(3).

## **SKRIPSI**

- Hoetama, H. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik Gopay*. Universitas Matana.

- Dewi, N. A. S. K. (2022). *Pengaruh manajemen e-canteen sekolah terhadap perilaku konsumtif siswa di SMA Negeri 1 Wringinanom Gresik*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Ismanda, F. (2022). *Analisis pengaruh APMK dan e-money sebagai instrumen pembayaran non tunai terhadap tingkat suku bunga dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia*. UPN" VETERAN" JAWA TIMUR.
- Muzaroah, A. M. (2021). *Sistem Pembayaran Non Tunai Pada PT BMC Logistics Surabaya*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya.
- Nasution, R. A. (2020). *Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Umkm Di Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Pudyastari, M. P. (2019). *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Fashion Melalui E-Commerce Pada Mahasiswi Di Jakarta*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Sapitri, H. (2020). *PENGETAHUAN MAHASISWA FEBI IAIN BENGKULU TENTANG UANG ELEKTRONIK (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah)*. IAIN Bengkulu.
- SILABAN, A. A. (2021). *PENGARUH TRANSAKSI PEMBAYARAN NON-TUNAI TERHADAP UANG BEREDAR (M1) DI INDONESIA DENGAN SUKU BUNGA DAN GDP SEBAGAI VARIABEL KONTROL DALAM JANGKA PENDEK DAN JANGKA PANJANG PERIODE 2009-2020*. STIE Indonesia Banking School.
- Syifa, L. (2019). "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta". *Skripsi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Suminar, Eva, dan T. M. (n.d.). "Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja." *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia* 4, No. 02 (22 Februari 2016). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>.
- Prakoso, S. A. (2017). "Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Skripsi pada Universitas Negeri Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Susilowati, W. (2019). "Pengaruh Perkembangan Teknologi Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbusana di Kalangan Santriwati (Studi Kasus di Pondok Pesantren Madrosatul Qur'anil Aziziyah Ngaliyan Semarang)" *Skripsi pada UIN Walisongo Semarang*. Sema. UIN Walisongo Semarang.

Dikria, Okky, dan S. U. M. (n.d.). “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.” 128–139.

### **TESIS**

Hidayat, W., & Mohyi, A. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Vol 1). UMMPress.

Irdiana, S., Darmawan, K., & Ariyono, K. Y. (2021). Impulse buying di masa pandemi covid 19. *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, 1297–1310.

Pratiwi, T. (2020). *Aspek Hukum Penggunaan Uang Elektronik Dalam Transaksi Perdagangan (Menurut Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/pbi/2018 tentang uang elektronik)*.

Sugiyono. (2010). Teknik Pengambilan Sampel. *Disampaikan Pada Workshop Update Penelitian Kuantitatif, Teknik Sampling, Analisis Data, Dan Isu Plagiarisme*, 1–7.

Sugiyono. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Usman, R. (2017). Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134.

Yuniati, M., & Amini, R. (2020). Analisis Dampak Covid–19 terhadap Daya Beli Masyarakat NTB. *MPU PROCURATIO*, 2(2 DESEMBER), 362–368.

### **WEBSITE**

Maizal Walfajri. (2019). *Demam Uang Digital Ubah Gaya Hidup Masyarakat*”. ([https:// personalfinance.kontan.co.id/ news/demam-uang-digital-ubah-gaya-hidup- masyarakat?page=all](https://personalfinance.kontan.co.id/news/demam-uang-digital-ubah-gaya-hidup-masyarakat?page=all)).

Helen, D. (2014). *Uang Elektronik Kemudahan Transaksi Bikin Konsumtif*. (<https://finansial.bisnis.com/read /20141021/90/266788/ uang-elektronik-kemudahan-transaksi-bikin-konsumtif>).

KBBI Daring Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (n.d.). (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>).

### **UNDANG-UNDANG/PERATURAN**

Peraturan Bank Indonesia dengan no. 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik (Electronic money), (2009).

Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 tentang Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money), Peraturan BI No 16/8/PBI /2014 1 (2014).