

HASIL PENELITIAN

PENGARUH KARAKTER WIRAUSAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM *COFFEE SHOP* DI KELURAHAN BIRINGERE, KECAMATAN SINJAI UTARA, KABUPATEN SINJAI

OLEH:

MUH. ZAINAL

08320200048



PROGRAM STUDI AGRIBISNNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR

2024

