

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vii
BIOGRAFI PENULIS	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teoritis	7
2.1.1. Kopi	7
2.1.2. UMKM	8
2.1.3. Coffee Shop	10
2.1.4. Karakter Wirausaha	11
2.1.5. Strategi Pemasaran	13
2.1.6. Perkembangan Usaha	15
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pikir	20
2.4. Hipotesis	24
III. METODE PENELITIAN	25

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4. Pengumpulan Data.....	27
3.5. Analisis Data.....	27
3.6. Definisi Oprasional.....	37
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	39
4.1. Letak Geografis.....	39
4.2. Demografi	40
4.3. Keadaan Pertanian	40
4.4. Keadaan Sarana dan Prasarana	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1. Identitas Responden	42
5.1.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
5.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia	43
5.1.3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	44
5.2. Deskripsi Karakteristik Wirausaha UMKM <i>Coffee Shop</i>	45
5.3. Deskripsi Strategi Pemasaran Yang di Terapkan UMKM <i>Coffee Shop</i>	57
5.4. Perkembangan UMKM <i>Coffee Shop</i>	68
5.5. Pengaruh Karakter Wirausaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha UMKM <i>Coffee Shop</i>	72
5.5.1. Uji Instrumen.....	72
5.5.2. Uji Asumsi Klasik	74
5.5.3. Uji Hipotesis.....	75
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
6.1. Kesimpulan.....	79
6.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	87