

**MOTIVASI KONSUMEN DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN PEMASARAN TANAMAN HIAS
MELALUI LOKAPASAR (*MARKETPLACE*)
DI KOTA MAKASSAR**

(Studi Kasus pada Toko Bunga Algren Indonesia)

**OLEH:
FITRIA YUSVITASARI YUSUF
08320200043**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2024**

