

**SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN DAUN
DI PASAR TRADISIONAL DAN PASAR MODERN
(Studi Kasus pada Pasar Terong, Pasar Toddopuli, Pasar Cidu
dan Farmers Market Kota di Makassar)**

**OLEH
RASDAR MARWAN
08320200050**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2024**