

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teoritis	7
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	32
2.4. Hipotesis.....	35
III. METODE PENELITIAN	36
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel	36

3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.4. Pengumpulan Data	39
3.5. Analisis Data	40
3.6. Defenisi Operasional	49
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	51
4.1. Letak Geografis Kota Makassar	51
4.1.1. Jumlah Kecamatan dan Kelurahan Kota Makassar	52
4.1.2. Luas Wilayah dan Persentase Terhadap Luas Wilayah.....	53
4.1.3. Jarak Kecamatan ke Ibu Kota Makassar	54
4.2. Kondisi Demografis	55
4.2.1. Jumlah Penduduk dan Jenis Kelamin Menurut Kecamatan	56
4.2.2. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kota Makassar	57
4.2.3. Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	57
4.3. Kondisi Pertanian	58
4.4. Deskripsi Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar	59
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1. Karakteristik Konsumen	63
5.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	63
5.1.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	64
5.1.3. Konsumen Berdasarkan Frekuensi pembelian Sayuran Daun ...	65
5.2. Analisis Sikap Fishbein	66
5.2.1. Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Sayuran Daun Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern	66
5.2.2. Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Pasar Modern .	74
5.3. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	81
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
6.1. Kesimpulan	89
6.2. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97