

DAFTAR PUSTAKA

- Abercrombie. (2010). Scenario Planning Proses Relokasi terkait Perkembangan Pasar Tradisional menjadi Pasar Modern Studi Kasus di Pasar Dinoyo dan Pasar Blimbing Kota Malang. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, (2) 648-653
- Adilah, S., Maryati, S., dan Haryati, H. (2020). Analisis perilaku konsumen terhadap sayuran segar di Hypermart Lombok Epicentrum Mall Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, (21) : 24-33.
- Alfonsius (2023) Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Pt Penamuda Media Hal 161-163
- Ariyani, N.I., dan Nurcahyono, O. H. (2014). Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, (3) : 1-12.
- Asmaya, I., Indriani, Y., dan Gultom, D. T. (2020). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional Kota Metro. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. (7) : 330-337.
- Bahrin, S., Alifah, S., dan Mulyono, S. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Object Oriented Programming. *Jurnal Transistor elektro dan informatika*, (2) : 81-88.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian (2013) Analisis Struktur Perilaku Kinerja Pemasaran Sayuran Bernilai Ekonomi Tinggi.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Sayuran di Provinsi Sulawesi Selatan. Makassar (ID):Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (2023). Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Makassar.
- Dewi, N. L. P. A., Endiana, D. M., Arizona, P.E., (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur [Skripsi] Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Erinda, A., Kumadji, S., dan Sunarti. (2016). Studi Terhadap Pelanggan McDonald ' s di Indonesia dan Malaysia . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, (30) : 87–95

- Hakim, L., dan Saragih, R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *Jurnal Ecobisma*, (6) : 1-17
- Hamidah, S. (2015). Sayuran dan buah serta manfaatnya bagi kesehatan. *Artikel Ilmiah. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Haryono. N dan Octovia. R (2014) Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ipdept* (4) : 20-27.
- Hatumena, J. Y., Turukay, M., Parera, W. B., dan Lawalata, M.(2022) Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Pada Pasar Moderen Studi Kasus Di "Foodmart Ambon" Kota Ambon. *Jurnal Agrica* (15) : 182-195.
- Halomoan, J. (2010, June). Aplikasi RFID Pada Pasar Swalayan. In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- Handayani, W., Iryanti, E., Safeyah, M., dan Hardjanti, S. (2019). Improving Traditional Market Sustainability In Strategy. International. *Journal of Contemporary Research and Review*, (80) : 1045-1056
- Kamila, F., Prasetyo, E., dan Roessali, W. 2019. Analisis Sikap Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, (3) : 10-18
- Kemendikbud. (2013) Agribisnis Tanaman Sayuran. Kementerian Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2020). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2018). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Makassar Kota (2024) Peta Wilayah Administrasi Kota Makassar.
- Martini, L. K. B., Astuti, P. S., dan Candra Dewi, L. K. (2018). The Challenge of Traditional Market Traders in Denpasar City with the Problem of Business Management and Sales Markets and Retailers in Indonesia's Urban Centers (Issue 1).

- Minarni, E. (2016). Analisis tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan Pasar Tradisional Besuki Tulungagung. *Jurnal Benefit*, (3), 45-58.
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. *Jurnal Agora*, (7) :1-5
- Novitasari, A., Musa, Y., dan Jusni. (2022). Sikap Konsumen Terhadap Sayurandi Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Sains Agribisnis*, 1-10
- Oktaviani, D. A., Lidyana, N., dan Leilasariyanti, Y. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Semen/Ceciwis Alias Daun Dari Tunas Bunga Kol Yang Sudah Dipanen (Analysis of Consumer Preferences Towards The Attributes of Semen/Ceciwis Vegetables aka Leaves From Harvested Cauliflower Stuffs). *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, (24) : 1-11.
- Utami, Indah Wahyu. 2017. Perilaku Konsumen (Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian).: Surakarta CV. Pustaka Bengawan. ISBN: 978-602-6601-86-5
- Peraturan Menteri Perdagangan. 53. 2008. Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar tradisional. Pusat Perbelanjaan. dan Toko Modern
- Pramana, M. Z. R., Winarno, S. T., dan Amir, I. T. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, (23) 86-98.
- Qanti, S. R. (2016). Traditional Retailer's Perception on the Impact of Modern Retail Growth. *AGRICORE: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian*, (1) 49–53
- Rajagukguk, M. J., Sayekti, W. D., dan Situmorang, S. (2013). Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, (1) : 351-357.
- Rasmikayati, E. Shafira, N. A., Fauziah, D. Y., Nur Ishmah, H. A., Saefudin, B. R., Utami, K. (2020). *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD* (5) 1-11.
- Ramadhan, M. G. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pos (*Point of Sales*) Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter Pada Pasar

- Swalayan. *Electrician: Jurnal Rekayasa dan Teknologi Elektro*, (14) : 76-83.
- Saodah, D. S dan Malia, R. (2017). Faktor-Faktor Mempengaruhi Konsumen dalam membeli Sayuran di Pasar Tradisional. *Jurnal Agrosocience*. (1) : 178-193.
- Sadewo, M. K (2021) Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional Melati Kota Medan Kecamatan Medan Tuntungan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. (1) : 1-3
- Sadino, J. A. S., dan Syahbana, J. A. (2014). Pasar Tradisional Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan (Studi Kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta). *J. Pembang. Wil. Kota*, (10) : 205-17
- Safitri, N., Firmansyah, H., dan Ferrianta, Y. (2020). Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Bunga Segar di Pasar Rakyat Kayutangi Kota Martapura, Kabupaten Banjar. *Jurnal Frontier Agribisnis*. (1) : 1-8
- Sahban, H., dan Perwira, I. (2018). Empowerment of Traders and Traditional Market Potential Development in Indonesia. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, (3) : 428-436.
- Saputra, A., Nainggolan, S., dan Sri Nurchaini, D. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Segar di Pasar Modern Kota Jambi. *Universitas Jambi*, 1-12
- Soekirno, S. 2007. *Makro Ekonomi Modern*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Setiadi, Nugrohuja 2013 Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada "Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana. ISBN (E): 978-602-422-434-9.
- Sinulingga, N. A. B., dan Sihotang, H.T.(2021) Perilaku Karakteristik Konsumen Strategi Dan Teori (Vol 1) Yogyakarta IOOSC Publisher.
- Sumarwan, U (2004) Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarni .B (2019) Perilaku Dan Karakteristik Konsumen Dalam Membeli Sayuran Pada Pasar Modern (Gian Supermarket) Di Kota Makassar. *Jurnal Agribisnis* (7) : 12-21
- Tamengkel, L. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan. *Jurnal Administrasi Bisnis* (4) : 62-69

- Tampubolon, W. S. (2016). Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, (4) : 53-61.
- Waluyo. H, (2011). Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pasar Tradisional Studi Kasus di Pasar Ngalian Sosial Pasar Tradisional Sebagai Aset Wisata Budaya di Lampung.
- Wahab, A. (2016). Keberpihakan Kebijakan Pemerintah pada Sektor Usaha Rakyat Perspektif Ekonomi Islam. *Tsaqafah: Jurnal Peradaban Islam*, (12) : 167–18
- Wibowo, A. A., dan Istiqomah, I. (2018). The Consumers' Perception and Frequency of Visit Before and After Wet Market Revitalization. *Jurnal Bina Praja*, (10) : 183–193.
- Yudha, E. P, Kurniawan, A dan Hermawan, M. F. (2023). Daya Tarik Konsumen Terhadap Pasar Modern Versus Pasar Tradisional. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis VII Volume 7, Nomor 1, Tahun 2023 : 118- 124