

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
BIOGRAFI PENULIS	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Cabai Rawit	8
2.2. Sistem Pemasaran	10
2.2.1. Lembaga Pemasaran	12
2.2.2. Saluran Pemasaran.....	13
2.2.3. Marjin Pemasaran	14
2.2.4. Farmer's Share.....	15
2.2.5. Efisiensi Pemasaran.....	16
2.2.6. <i>Pofitability Index</i>	17
2.3. Penelitian Terdahulu	17
2.4. Kerangka Pemikiran	22

2.5. Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN	26
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4. Pengumpulan Data.....	29
3.5. Analisis Data.....	30
3.6. Definisi Operasional.....	33
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
4.1. Letak Geografi Kecamatan Alla	35
4.2. Demografi Kecamatan Alla	35
4.3. Keadaan Pertanian Kecamatan Alla	37
4.4. Keadaan Sarana dan Prasarana	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1. Karakteristik Responden.....	39
5.1.1. Karakteristik Responden Petani.....	39
5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	40
5.1.4. Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Luas Lahan....	41
5.1.5. Karakteristik Responden Pedagang	42
5.1.6. Produksi	42
5.2. Budidaya Cabai Rawit	42
5.2.1. Penyiapan Benih	42
5.2.2. Persemaian.....	43
5.2.3. Penyiapan Lahan.....	44
5.2.4. Penanaman.....	44
5.2.5. Pemeliharaan	45
5.2.6. Panen dan Pasca Panen.....	47
5.3. Sistem Pemasaran Cabai Rawit	47
5.3.1. Saluran Pemasaran.....	48
5.3.2. Marjin Pemasaran	50
5.3.3. Farmer's Share.....	55

5.3.4. Efisiensi Pemasaran.....	56
5.3.5. <i>Profitability Index</i>	56
VI. PENUTUP	58
6.1. Kesimpulan.....	58
6.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63