

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN PLAGIARISME.....	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Praktik Lapang	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Kedelai	10
2.1.2 Komoditas Tempe	11
2.1.3 Manajemen Rantai Pasok	12
2.1.4 Strategi Rantai Pasok	17
2.1.5 Identifikasi Anggota Rantai Pasok.....	20
2.1.6 Pemasaran	23
2.1.7 Kinerja Pemasaran	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28

2.3 Kerangka Pikir	33
2.4 Hipotesis.....	36
III. METODE PENELITIAN	37
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Deskriptif	40
3.5.2 Analisis Aliran Rantai Pasok Produk Tempe	40
3.5.3 Analisis Pemasaran Produk Tempe	41
3.5.4 Analisis Kinerja Pemasaran	44
3.6 Definisi Operasional.....	45
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Letak Geografis	48
4.2 Visi dan Misi Usaha Pabrik Tempe	49
4.3 Gambaran Umum Usaha Pabrik Tempe	50
4.3.1 Sumberdaya Manusia	50
4.3.2 Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	51
4.3.3 Sumberdaya Peralatan	53
4.3.4 Struktur Organisasi Usaha Pabrik Tempe	56
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1 Identitas Responden	58
5.1.1 Identitas Responden Usaha Pabrik Tempe.....	58
5.1.1.1 Umur	58
5.1.1.2 Tingkat Pendidikan	59
5.1.1.3 Status Pekerjaan	60
5.1.1.4 Lama Bekerja	61
5.1.2 Identitas Responden Lembaga Pemasaran	61
5.2 Proses Pengolahan Produk Tempe	62

5.3 Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>) Pemasaran Produk Agroindustri Tempe (Aliran Produk, Aliran Keuangan dan Aliran Informasi)	64
5.3.1 Aliran Produk	65
5.3.2 Aliran Keuangan	68
5.3.3 Aliran Informasi	73
5.4 Margin Pemasaran.....	76
5.5 Biaya Pemasaran	78
5.6 Market <i>Share</i>	81
5.7 Efisiensi Pemasaran	83
5.8 Elastisitas Transmisi Harga.....	86
5.9 Kinerja Pemasaran	89
5.9.1 Volume Penjualan	89
5.9.2 Pertumbuhan Pelanggan.....	92
5.9.3 Kemampulabaan.....	94
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
6.1 Kesimpulan	98
6.2 Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN