

RINGKASAN

Ihwal Apandi (08320170120). Efisiensi Pemasaran Kakao (*Theobroma Cacao L*) di Desa Koroha, Kecamatan Kodeoha, Kabupaten Kolaka Utara, Provinsi Sulawesi Tenggara. Dibawah bimbingan oleh Bapak Iskandar Hasan dan Bapak Andi Azrarul Amri.

Ketergantungan petani kakao di Desa Koroha, Kecamatan Kodeoha kepada lembaga pemasaran menyebabkan perbedaan margin pemasaran antara petani dan lembaga- lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran hasil, dan masih belum jelas peran dari masing-masing lembaga pemasaran serta bagaimana saluran pemasaran terjadi di daerah penelitian dan efisiensi pemasaran yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan saluran pemasaran kakao (2) menganalisis margin pemasaran kakao (3) menganalisis pendapatan pedagang pada pemasaran kakao (4) menganalisis efisiensi pemasaran kakao (5) menganalisis *farmer's Share* pada pemasaran kakao. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Koroha, Kecamatan Kodeoha, Kabupaten Kolaka Utara pada Bulan Mei – Juli 2024. Populasi adalah pedagang lokal sebanyak 5 orang dengan menggunakan metode *snowball sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif, analisis kuantitatif (efisiensi pemasaran, *farmer's share*, margin pemasaran)

Hasil penelitian menunjukkan (1) Terdapat 1 saluran pemasaran kakao di Desa Koroha, Kecamatan Kodeoha, Kabupaten Kolaka Utara yaitu Petani → Pedagang Pengumpul → Pedagang Besar (2) Harga jual petani kakao kepada pedagang pengumpul lokal sebesar Rp.90.000/kg, kemudian pedagang pengumpul lokal menjual kepada pedagang besar seharga Rp.115.000/kg dan mendapatkan margin pemasaran sebesar Rp.25.000/kg. (3) Rata-rata keuntungan pedagang lokal sebesar Rp.24.472/kg selama satu bulan (4) Pemasaran Kakao di Desa Koroha, Kecamatan Kodeoha, Kabupaten Kolaka Utara Efisien (5) Nilai *farmer share* pada pemasaran kakao di Desa Koroha, Kecamatan Kodeoha, Kabupaten Kolaka Utara, efisien.

Kata Kunci: Pemasaran kakao, efisiensi pemasaran, margin pemasaran, *farmer Share*

