

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teoritis	8
2.1.1. Gambaran Komuditas Kakao (<i>Theobroma cacao L</i>).....	8
2.1.2. Pemasaran.....	11
2.1.3. Harga	17
2.1.4. <i>Farmer's Share</i>	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	26
2.4. Hipotesis	28

III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	29
3.4. Pengumpulan Data	30
3.5. Analisis Data	31
3.6. Definisi Operasional	32
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
4.1. Letak Geografis	35
4.2. Demografi	35
4.3. Keadaan Pertanian	37
4.4. Keadaan Saran dan Prasarana	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1. Identitas Responden Pedagang Lokal	39
5.1.1. Identitas Responden Pedagang Umur	39
5.1.2. Identitas Responden Pedagang Berdasarkan Pendidikan	40
5.1.3. Identitas Responden Pedagang Berdasarkan Pengalaman	41
5.2. Identitas Informan Petani	42
5.2.1. Identitas Informan Petani Berdasarkan Umur	43
5.2.2. Identitas Informan Berdasarkan Pendidikan	43
5.2.3. Identitas Informan Berdasarkan Pengalaman	44
5.3. Saluran Pemasaran Kako di Desa Koroha	45
5.4. Marjin Pemasaran, Biaya dan Keuntungan Pemasaran	47
5.4.1. Marjin Pemasaran	47
5.4.2. Biaya Pemasaran	48
5.4.3. Keuntungan Pemasaran	49
5.5. Keuntungan Pemasaran	49
5.6. Efisiensi Pemasaran	50
5.7. <i>Farmer's Share</i>	50
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	52
6.1. Kasimpulan	52
6.2. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA54

LAMPIRAN.....55