

DAFTAR PUSTAKA

- Erinda. (2016) “Studi Terhadap Pelanggan McDonald’s di Indonesia dan Malaysia,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 30(1), hal. 87–95.
- Frelly Monolimay. (2024) Preferensi Konsumen Dalam Membeli Gula Aren Di Pasar Bersehati Kota Manado. *Agri-SosioEkonomiUnsrat*, Volume 20 Nomor 1, Januari 2024:43–50.
- Harianto, Y. dan Wahdah, N. (2017) “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Gula Aren Di Kecamatan Awaysan Kabupaten Balangan,” *Rawa Sains : Jurnal Sains Stiper Amuntai*, 7(2), hal. 556–564.
- Hidayati, D., Purwandari dan Mandani, M. (2015) “Analisis Pengaruh Suhu, Waktu, Pektin Dan Gula Terhadap Warna Dan Tekstur Leather Guava (*Psidium Guajava*. L) Menggunakan Metode RSM (Response Surface Methodology),” *Teknologi Pertanian*, hal. 1–15.
- Hutami. (2023) “Proses Produksi Gula Aren Cetak (*Arenga pinnata*, Merr) Di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 5(2), hal. 119–130.
- Lubis. (2022) “Analisis Faktor Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Hotel Syariah di Kota Medan,” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), hal. 102–110.
- Madyan, I.S. dan Tiarawati, M. (2018) “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pond’s Flawless White,” *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), hal. 98-107.
- Mandala, W. dan Sari, N.A. (2023) “Analisis Preferensi Konsumen Pada Gula Aren Kelapa Di Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur” *KaliAgri Jurnal* 4 (1), hal 27-28.
- Meita Puspa Dewi. (2022) "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Gula Semut Di Daerah Istimewa Yogyakarta" *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e) Volume 6, Nomor 4 (2022): 1227-1235.
- Monica, M. dan Luzar, L.C. (2020) “Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan,” *Humaniora*, 2(2), hal. 1084-1096.
- Muthmainnah. (2021) “Analisi Kualitas Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *Jurnal manajemen Sumber Daya Manusia* Vol. 12 No. 2 hal 159-168.
- Saputra, K.A. (2015) “Analisis Kandungan Asam Organik pada Beberapa Sampel

Gula Aren,” *Jurnal MIPA*, 4(1), hal. 69-74.

Sebayang, L. (2022) “Keragaan Eksisting Tanaman Aren Di Sumatra Utara (Peluang dan Potensi Pengembangannya),” *Jurnal Pertanian Tropik*, 3(2), hal. 133–138.

Selamet, A.J. dan Ketut Budastra, I. (2023) “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Aren Di Pulau Lombok,” *Jurna Agroteksos*, 33 (2), hal. 600-611.

Setyanto, L.E. (2017) “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa / Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013 / 2014 Universitas Brawijaya Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2), hal. 19–27.

Sarwono, J. (2013). Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi. *Jurnal Gaussian*, Volume 5, Nomor 4, Tahun 2013, Halaman 747-756.

Styawati, S., Yulita, W. dan Sarasvananda, S. (2020) “Survey Ukuran Kesamaan Semantic Antar Kata,” *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, 1(1), hal. 32-41.

Surya, E. (2018) “Konservasi Pohon Aren Dalam Pemanfaatan Nira Aren Terhadap Peningkatan pembelian,” *Jurnal BIONatural*, 5(2), hal. 34–45.

Waruwu, M. (2023) “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method),” *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), hal. 2896–2910.

Wijaya, T. dan Hikmah, S.N. (2018) “Preferensi Wadhiah Di Lembaga Keuangan Non Bank (Studi Di Koperasi Syariah Nuri (Ksn) Jatim Cabang Kalibaru),” *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(2), hal. 73–84.