

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teoritis	8
2.1.1 Pertanian Organik.....	8
2.1.2 Produk Organik	9
2.1.3 Usaha Hidroponik	10
2.1.4 Tanaman Selada	12
2.1.5 Strategi Pemasaran	13
2.1.6 Analisis SWOT	16
2.1.7 Pengembangan Usaha	19

2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	24
2.4 Hipotesis.....	26
III. METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Analisis Data	29
3.5.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	29
3.5.2 Analisis SWOT	30
3.6 Definisi Operasional.....	36
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	39
4.1 Sejarah Usaha.....	39
4.2 Visi dan Misi Usaha	41
4.2.1 Visi Usaha	41
4.2.2 Misi Usaha.....	41
4.3 Keadaan Usaha.....	42
4.4 Struktur Organisasi.....	42
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Identitas Informan dan Responden.....	46
5.1.1 Identitas Informan	46
5.1.2 Identitas Responden	47
5.2 Proses Produksi	48
5.3 Analisis Lingkungan pemasaran	51
5.3.1 Analisis Lingkungan Internal	51
5.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	59
5.4 Analisis SWOT	66
5.4.1 Matrik IFAS	66
5.4.2 Matriks EFAS.....	67
5.4.3 Matriks SWOT	69

VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	84