

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(3), 223-233.
- Agung, A., Wijayanti, T., & Duakaju, N. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Neten Flower Shop Kota Samarinda). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pengembangan*, 14(1), 46-58.
- Alam, A., & Hermawan, H. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hubungan Kemitraan Antara Petani Budidaya Jamur Tiram Dengan CV. Asa Agro Corporation. *Journal Agroscience*, 7(1), 214-219.
- Aldillah, R. (2017). Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung Di Indonesia. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*, 15(1), 43-66.
- Alvaro, R. (2021). Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja Serta Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Budget*, 6(1), 114-131.
- Anggrain, M., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 4(2), 963-974.
- Arifin, Z., Pratiwi, N., & Brata, B. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik Daan Pembentukan Strategi Business Model Canvas Dalam Mendukung Gerai Makanan Organik Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1461-1476.
- Asmarantaka, R., Atmakusuma, J., Muflikh, Y., & Rosiana, N. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 143-164.
- Bejo, Mukhtar, Z., & Utama, S. (2020). Persepsi Dan Strategi Pengembangan Pertanian Organik (Organic Farming) Di Kabupaten Bengkulu Utara. *Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*, 9(1), 127-137.
- Chrysanthini, B., Sumarwan, U., & Rifin, A. (2017). Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Manajemen IKM*, 12(2), 151-160.
- David, F., & David, F. (2019). *Manajemen strategik : suatu pendekatan keunggulan bersaing* (Edisi 15 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dulbari, Yuriansyah, Sutrisno, H., Maksum, A., Ahyuni, D., Budiarti, L., & Saputra, H. (2021). Bimbingan Teknis Pertanian Organik Sebagai

Penerapan Teknologi Budidaya Ramah Lingkungan Kepada Perkumpulan Kelompok Tani Gapsera Sejahtera Mandiri. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 258-265.

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 17-32.

Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.

Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal KaliAgri*, 2(1), 38-50.

Giawa, C., Pasaribu, R., & Pasaribu, H. (2021). Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan). *Jurnal Of Economics And Business*, 2(2), 1-17.

Hasibuan, A., Nasution, S., Yani, F., Hasibuan, H., & Firzah, N. (2022). Strategi Peningkatan Usaha Tani Padi Sawah Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi*, 1(4), 477-490.

Herdiansah, A., Handayani, T., & Yunita, E. (2020). Rancangan Bangun Sistem Pemasaran Properti Berbasis WEB. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), 8-17.

Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(1), 76-82.

Jamiluddin, A., Affandy, A., Sastika, B., Masdi, Syamnurha, & Tandialla, Y. (2021). Pelatihan Pembuatan Hidroponik Sederhana Di Lingkungan Desa Jenetaesa, Kecamatan Simbang, Kabupaten Maros. *Jurnal Lapa-lepa Open*, 1(3), 380-385.

Khorniawati, M. (2014). Produk Pertanian Organik Di Indonesia: Tinjauan Atas Referensi Konsumen Indonesia Terhadap Produk Pertanian Organik Lokal. *Jurnal Studi Manajemen*, 8(2), 171-182.

Kurniawati, K., & Tjiptodjojo, K. (2015). Peranan Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Manfaat Atribut Produk Simpati). *Jurnal Manajemen*, 14(2), 165-174.

Lestari, T. (2020). Penyelenggaraan Keamanan Pangan sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat sebagai Konsumen. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 57-72.

- Lontoh, J., Tumbel, A., & Kawet, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurnal EMBA*, 8(4), 11-20.
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur*, 3(1), 21-35.
- Maharani, S., & Mutaqin, F. (2023). Analisis Pengaruh Desain Kemasan Pada Konsumen Dalam Membeli Produk Makanan Tradisional Rengginang Rang-Rang. *Jurnal Dasarupa*, 5(2), 38-47.
- Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 97-112.
- Mukti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229-245.
- Musyawah, I., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Nugroho, R., & Habiballoh, A. (2023). Studi Climate Smart Agriculture(CSA)Perubahan Iklim terhadap Ketahanan Pangan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 16605-16613.
- Nurshadrina, A., & Saidah, Z. (2023). Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Pada CV Casafarm Bandung. *Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 56-71.
- Pakpahan, S. (2024). Strategi Pemasaran Sayur Hidroponik (Studi Kasus CV. Metaya Ponik di Kota Sampit). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 693-701.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1-9.
- Prihadi, D., & Susilawati, A. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 15-20.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dalopo Madiun. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 289-304.

- Putriani, D. (2017). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bersaing Pada Produk Asuransi Jiwa Perorangan AJB Bumiputera 1912 KPR Pekanbaru. *Jurnal JOM FISIP*, 4(1), 1-9.
- Rahayu, D. (2016). Penerapan Analisis SWOT Dalam Perumusan Strategi Bersaing Pada Eddy Jaya Photo. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1-16.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT* (Edisi 22 ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Romalasari, A., & Sobari, E. (2019). Produksi Selada (*Lactuca sativa* L.) Menggunakan Sistem Hidroponik Dengan Perbedaan Sumber Nutrisi. *Journal of Applied Agricultural Sciences*, 3(1), 36-41.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 49-54.
- Samiha, Y. (2023). Strategi Pemanfaatan Media Air (Hidroponik) Pada Budidaya Tanaman Kangkung, Pakcoy, Dan Sawi Sebagai Alternatif Urban Farming. *Journal on Education*, 6(1), 5835-5848.
- Samoal, A., Botanri, S., & Gawariah. (2018). Perbaikan kualitas pertumbuhan dan produksi tanaman Selada (*Lactuca sativa* L) setelah aplikasi pupuk kotoran sapi. *Jurnal Agrohut*, 9(2), 141-150.
- Suhartini, M., Khotimah, K., & Hidayat, R. (2020). Persepsi Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian Terhadap Produk Sehat Di Asri Organik- Sehat Tambakrejo Jombang. *Agrosaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2), 131-146.
- Sumaryana, F., Retnawati, K., & Isvianti, S. (2019). Pengaruh Strategi Perusahaan Terhadap Peningkatan Distribusi Koran PT Pikiran Rakyat. *Jurnal Co-Management*, 1(3), 332-341.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 90-95.
- Wali, M., Pali, A., & Huar, B. (2021). Pertanian Modern dengan Sistem Hidroponik di Kelurahan Potulando, Kabupaten Ende. *International Journal Of Community Service Learning*, 5(4), 388-394.
- Waliyanti, N., Jusni, & Diansari, P. (2022). *Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(3), 201-209.
- Yuriansyah, Dulbari, Sutrisno, H., & Maksum, A. (2020). Pertanian Organik sebagai Salah Satu Konsep Pertanian Berkelanjutan. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 127-132.

Zahra, N., Muthiadin, C., & Feria. (2023). Budidaya tanaman selada (*Lactuca sativa* L.) secara hidroponik dengan sistem DFT di BBPP Batangkaluku. *Jurnal Mahasiswa Biologi*, 3(1), 18-22.

Zulyanti, N. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Alat Produksi, Harga, Bahan Baku, Pemakaia Bahan Baku, Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Volume Produksi (Studi Kasus pada Industri Sarung Tenun Di Desa Parengan Madura). *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 159-170.