

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Strategi Pengembangan Pemasaran Berbasis *Information, Communication and Technology* (ICT) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Pisang di Kota Makassar (Studi Kasus di Big Bananas dan Pisang Goreng Gepeng, Kota Makassar)**

Nama : Ririn Ainin Nisa Nurdin

No.Stambuk : 08320200016

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Dasar Penetapan : SK. Dekan Fakultas Pertanian


SK Pembimbing : 1663/H.22/FP-UMI/IX/2023

Makassar, Juli 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

*all seminar Hasil
27/7 - '24*



Dr. Ir. Siti Rahbiah, M.Si

NIK: 108870239

Pembimbing II



Dr. Ir. St. Sabahannur, MP

NIDN: 0020126502