

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME</b> .....	<b>v</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian:.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Landasan Teoritis.....	7
2.1.1. Objek Wisata Alam Bantimurung.....	7
2.1.2. Dampak Sosial Ekonomi.....	8
2.1.3. Strategi Pengembangan Pariwisata.....	11
2.1.4. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal ( IFAS – EFAS) ....	15
2.1.5. Analisis SWOT.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	26
2.4. Hipotesis.....	28
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.2. Populasi dan Sampel .....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4. Pengumpulan Data .....	30
3.5. Analisis Data .....	31
3.6. Definisi Operasional .....	41
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Sejarah Kawasan .....	43
4.2. Visi dan Misi.....	44
4.3. Sumberdaya.....	44
4.3. Struktur Organisasi .....	46
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
5.1. Identitas Responden .....	52
5.2. Produk Wisata Alam Bantimurung .....	57
5.3. Jenis Pekerjaan Masyarakat di Wisata Alam Bantimurung .....	59
5.4. Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Dengan Adanya Wisata Alam Bantimurung .....	63
5.4.1. Dampak Sosial Dengan Adanya Wisata Alam Bantimurung .....	63
5.4.2. Dampak Ekonomi Dengan Adanya Wisata Alam Bantimurung ..	68
5.5. Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pengembangan Wisata Alam Bantimurung .....	72
5.5.1. Faktor Internal.....	72
5.5.2 Faktor Eksternal.....	77
5.5.3 Matriks IFAS ( <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> ) ..	83
5.5.4. Matriks EFAS ( <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i> ) .....	84
5.6 Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Bantimurung .....	85

<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>95</b>
6.1 Kesimpulan .....	95
6.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>102</b>