

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SAYURAN ORGANIK DI KOTA MAKASSAR**

**(Studi Kasus Konsumen Sayuran Organik di Pasar Modern)**

**OLEH :**

**WANDA APRIANI**

**08320200072**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2024**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SAYURAN ORGANIK DI KOTA MAKASSAR**

**(Studi Kasus Konsumen Sayuran Organik di Pasar Modern)**

**OLEH :**

**WANDA APRIANI**

**08320200072**

*Skripsi*

*Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada*

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2024**