

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAYURAN ORGANIK DI KOTA MAKASSAR**

(Studi Kasus Konsumen Sayuran Organik di Pasar Modern)

OLEH :

WANDA APRIANI

08320200072



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2024**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAYURAN ORGANIK DI KOTA MAKASSAR**

(Studi Kasus Konsumen Sayuran Organik di Pasar Modern)

OLEH :

WANDA APRIANI

08320200072

Skripsi

*Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada*

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2024**