

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi diferensiasi dan harga terhadap keunggulan bersaing pada Toko Kue Dorayakimo di Kota Makassar. Dorayaki, kue tradisional Jepang, dipilih sebagai objek penelitian karena popularitasnya yang tinggi akibat kelezatan rasa dan variannya. Penelitian ini dilakukan di Toko Kue Dorayakimo yang berlokasi di Jl. Perintis Kemerdekaan, Kelurahan Tamalanrea Indah, Kecamatan Tamalanrea, dengan menggunakan teknik purposive sampling terhadap 100 konsumen dan melibatkan 1 pemilik usaha serta 2 karyawan sebagai informan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Kue Dorayakimo menawarkan 5 varian series dengan 19 varian rasa, dengan harga berkisar antara Rp8.000 hingga Rp18.000. Strategi diferensiasi dan penetapan harga di Toko Kue Dorayakimo masing-masing mendapatkan tanggapan yang tinggi dari responden. Analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa baik strategi diferensiasi (X1) maupun harga (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y). Kesimpulannya, strategi diferensiasi dan harga merupakan faktor yang penting dalam menciptakan keunggulan bersaing bagi Toko Kue Dorayakimo di Kota Makassar.

Kata Kunci: strategi diferensiasi, harga, keunggulan bersaing