

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>BIOGRAFI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. latar belakang .....	1
1.2. rumusan masalah.....	5
1.3. tujuan penelitian.....	5
1.4. kegunaan penelitian.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKAN.....</b>	<b>7</b>
2.1. Landasan Teoritis .....	7
2.1.1. Dorayaki.....	7
2.1.2. Pemasaran .....	8
2.1.3. Strategi Diferensiasi.....	10
2.1.4. Harga.....	13
2.1.5. Keunggulan Bersaing.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	27

2.4. Hipotesis .....	30
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	31
3.2. Populasi Dan Sampel .....	31
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	33
3.4. Pengumpulan Data .....	33
3.5. Analisis Data .....	34
3.6. Defenisi Operasional.....	42
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
4.1. Sejarah Perusahaan .....	44
4.2. Visi Dan Misi Perusahaan.....	44
4.3 Sumber Daya Perusahaan .....	45
4.3. Struktur Organisasi .....	48
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
5.1. Identitas Responden .....	50
5.2. Varian Rasa, Harga Dan Volume Penjualan.....	52
5.3. Analisis Strategi Diferensiasi dan Penetapan Harga.....	54
5.3.1. Analisis Strategi Diferensiasi.....	54
5.3.2 Analisi Penetapan Harga.....	55
5.4. Analisis Keunggulan Bersaing.....	56
5.4.1. Analisis Keunggulan Bersaing.....	56
5.5. Analisis Strategi Diferensiasi,Harga Dan Keunggulan Bersaing	58
5.5.1. Hasil Uji Instrument Penelitian.....	58
5.5.2. Uji Hipotesis .....	61
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
6.1. Kesimpulan .....	68
6.2. Saran.....	69

**DAFTAR PUSTAKA .....70**

**LAMPIRAN.....74**