

DAFTAR PUSTAKA

- Aprimelia Valent, U. R., Barron Savero, H., Nangimah, N., Novita Sari, D., & Kartini Panggiarti, E. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah “Es Buah Prasmanan.” *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 2(3), 1–5.
- Arief, M., Rahayu, M., & Thoyib, A. (2002). Analisis Strategi Diferensiasi Yang berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Hotel Melati III di Kota Malang. *Jurnal Manajemen*. hal, 49-71.
- Astuti, S.P., dan Tim Lab FEBI (2014). Modul praktikum statistika. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Ilman*, 4(1), 14.
- Basri, H. (2019). Pemodelan Regresi Berganda Untuk Data Dalam Studi Kecerdasan Emosional. *Didaktika : Jurnal Kependidikan*, 12(2), 103–116. <https://doi.org/10.30863/Didaktika.V12i2.179>
- Basudan, O. A., Ilyas, M., Mushfiq, M., Perveen, M., & Muhaisen, H. M. H. (2004). Chemical constituents of *Cassia siamea* (Fabaceae).
- Damayanti, A., Arifin, R., & Rahmawati. (2023). Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Danang, S. (2015). Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage). Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Dani, A. R., Nasution, A. P., & Safri, H. (2021). Strategi Diferensiasi Produk, Citra Merek, Targetting, dan Positioning Pasar terhadap Keunggulan Kompetitif Minuman Lega Di Labuhanbatu (Studi Kasus Konsumen Minuman Lega). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(1), 10-20.
- Dewi, A. P., Ariski, T. N., & Kumalasari, D. (2019). Faktor–Faktor yang berhubungan dengan kejadian stunting pada balita 24–36 bulan di Wilayah Kerja UPT Puskesmas Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. *Wellness And Healthy Magazine*, 1(2), 231-237.
- Dewi, P. S., & Septa, H. W. (2019). Peningkatan kemampuan pemecahan masalah dan disposisi matematis siswa dengan pembelajaran berbasis masalah. *Mathema*:

jurnal pendidikan matematika, 1(1), 31-39.

Faras, M. M., Dg Rahmatu, R., & Kadir, S. (2022). Karakteristik Protein dan Sensori Dorayaki dari Ekstrak Daun Kelor. *J. Agrotekbis*, 10(6), 997–1003. <http://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/view/1554>

Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa. CV BUDI UTAMA

Fitriani, R., & Sugiyono, S. (2018). Perilaku Peduli Lingkungan Pada Siswa Kelas X Sma Muhammadiyah 1 Yogyakarta. *Journal of Culinary Education and Technology*, 7(2).

Firmansyah, M. A., Mahardhika, B. W., & Susanti, A. (2019). Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Hargaterhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3138>

Griffin, Jill dan Ronal J Ebert. 2003. “Bisnis”. Jakarta: Erlangga. Edisi 8.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.

Hasan, A. 2014. Marketing & Kasus-Kasus Pilihan. Jakarta: CAPS

Heriyanto, M., & Paryanti, R. (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru)(Doctoral dissertation, Riau University)

Hidayatulloh, I. N. (2023). PENGARUH ORIENTASI PASAR, DIFERENSIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM DIMSUM CIKMEL DI MASA PANDEMI COVID-19 DI MEGA REGENCY. *GEMAH RIPAHA: Jurnal Bisnis*, 3(03), 1-13

Johar. (2017). SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi. In PT Gramedia.

Jubaidiyah, R. (2022). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lazis Muhammadiyah Surabaya. *Journal of Islamic Management*, 2(2), 131–149. <https://doi.org/10.15642/jim.v2i2.998>

Kartajaya, H. (2004). *Positioning, diferensiasi dan brand*. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler P & Armstrong, A. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-13. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. London: Pearson.
- Kuntjoroadi, W., & Safitri, N. (2009). Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha penerbangan komersial. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 16(1), 7.
- Margono. S. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Ngaisah, R., Nurhayati, R., & Nurbaeti, A. (2020). Analysis Of The Implementation Of Price Strategies And Products Differentiation In Competitive Advantages (Case Study In Sekolah Alam Purwakarta). *Eksisbank: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 4(1), 11–21. <https://doi.org/10.37726/Ee.V4i1.115>
- Panjaitan, P. D., Purba, D. G., & Nainggolan, N. (2024). *Analisis Pengaruh Modal , Volume Penjualan , Dan Harga*. 6(1), 39–45.
- Puspita, T., & GHOZALI, I. (2011). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2005–2009 (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Rambe, D. N. S., & slami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Ramadhan, M. A., & Sugiyono, S. (2015). Pengembangan sumber dana sekolah pada sekolah menengah kejuruan. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5(3), 340-351.
- Sari, F. R., Wahono, B., & Novianto, A. S. (2019). Pengaruh Harga, Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mixue Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malang Angkatan 2019. *Jrm*, 12(02), 221–232.
- Sari, A. A. I., Rosada, I., & Busaeri, S. R. (2018). Strategi Pengembangan Agroindustri Jagung Marning (Studi Kasus Cv. Kembar Dua Makassar. *Wiratani*, 1(1).
- Simamora, B. (2008). *Panduan riset perilaku konsumen, cetakan ketiga*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Stanton, William. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sudaryono, P. K. (2014). Dalam Perspektif Pemasaran. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudaryono, (2016), Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta:
- Sulistiani, D. (2014). Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 1–17.
<https://doi.org/10.18860/Em.V4i2.2454>
- Sugiyono, A. (2005). Pemanfaatan Biofuel dalam Penyediaan Energi Nasional Jangka Panjang. In Seminar Teknologi untuk Negeri (pp. 78-86).
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliiian. Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.2017.
- Soewadji, J. (2012). Pengantar metodologi penelitian.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset. Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*.
- Umi Helfida Ali. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow Di Jakarta. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 156–166.
<https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i3.2014>
- Valiandri, B. A. (2016). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Rumah Cantik Sehat (Rcsm) Gedongkuning Yogyakarta. Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Yucha, N., & Cahyani, I. P. N. (2022). Strategi diferensiasi, orientasi pasar dan persepsi harga terhadap keunggulan bersaing Marketplace Shopeefood. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), 1377-1382.
- Yusuf, A. M. (2014). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan Penelitian gabungan/A. Muri Yusuf.
- Zahroh, U., & Mubarak, M. U. (2018, December). Pengembangan media pembelajaran matematika dengan power point VBA pada materi sistem persamaan linear tiga variabel. In Prosiding SI MaNIs (Seminar Nasional Integrasi Matematika Dan Nilai-Nilai Islami) (Vol. 2, No. 1, pp. 38-45).

