

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Landasan Teoritis	5
2.1.1. Sistim Pertanian Hidropinik	5
2.1.2. Pemasaran.....	5
2.1.3. Saluran Pemasaran	8
2.1.4. Efisiensi Pemasaran.....	9
2.1.5. Marjin Pemasaran.....	10
2.1.6. Produksi.....	10
2.1.7. Penerimaan	13
2.1.8. Biaya.....	13
2.1.9. Pendapatan.....	13
2.1.10. Kelayakan Usaha.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	20
2.4. Hipotesis	21

III. METODE PENELITIAN	22
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.3. Jenis dan Sumber Data	23
3.4. Pengumpulan Data	24
3.5. Analisis Data	25
3.6. Defenisi Operasional	27
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	29
4.1. Sejarah Usaha.....	29
4.2. Visi dan Misi Usaha	30
4.2.1. Visi Perusahaan.....	31
4.2.2. Misi Perusahaan	31
4.3. Struktur Organisasi.....	32
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1. Identitas Informan	34
5.2. Proses Produksi	35
5.3. Analisis Pendapatan	39
5.3.1. Penerimaan.....	37
5.3.2. Biaya Produksi	41
5.4. Analisis Pendapatan CV.MF.....	46
5.5. Analisis Kelayakan C.V.MF	48
5.6. Saluran Pemasaran	48
5.7. Analisis Efisiensi Pemasaran	49
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
6.1. Kesimpulan	51
6.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	50