

DAFTAR PUSTAKA

- Albushairi, S. A., Huda, N., & Rifani, A. (2018). *Perilaku Komsumen: Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran*, Depok: Rajawali Pers
- Alvina, A., Hamdani, D., Studi Teknologi Pangan Ilmu Pangan Halal Djuana Bogor, U. (2019). Proses Pembuatan Tempe Tradisional. In *Jurnal Pangan Halal* 1(1).9-12
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-35
- Badan Pusat Statistik. 2022. Kabupaten Gowa Dalam Angka 2022. Badan Pusat Statistik. Kabupaten Gowa
- Cyntia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 9(1), 104–112
- Faozi, I., Handayani, S., & Dharmaputra Semarang, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada PT Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akutansi*, 1(1), 44-52
- Febriani, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 9(1), 47–53.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublis.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127-143
- Iranita H, Fitriani R, Fenny H, Hartina, Jaswati, Jumariah, Asma, & Ali Upri. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen (Faktor Psikologis dan Pribadi) Terhadap Keputusan Pembelian Tempe (Studi Kasus di Pasar Rappang Kecamatan Panca Riajang Kabupaten Sidenreng Rappang). *Jurnal Sains Agribisnis*, 1(2), 103-108
- Karuniastuti, N. (2013). Bahaya plastik terhadap kesehatan dan lingkungan. *Jurnal Swara Patra: Majalah Ilmiah PPSDM Migas*, 3(1), 1-11
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Bahasa Indonesia Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

- Marsudi, E., Jannah, P., & Safrida. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Pada Warung Kopi Solong Ulee Kareng Kota Banda Aceh. *Jurnal Agrisepe*, 1(1), 70-80
- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah, N. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang). *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. 6(2). 1-19
- Mongkau Glaadis. (2017). Ngaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Romboken (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Romboken). *Jurnal Emba*. 5(2). 2469-2477
- Mukti, A., Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffe. *Jurnal Bina Manajemen* 10(1). 229-245
- Mulyani, Sri. (2016). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung : Abdi Sistematika
- Nabilla, I., & Feranita, N. (2022). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Tempe Asri Rahmat Di Pasar Kecamatan Panti. *Majalah Ilmiah "Cahaya Ilmu,"* 4(1), 69–85.
- Natalia Lia. (2013). Analisis Faktor Persepsi Yang Memengaruhi Minat Konsumen untuk berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 1(3) 5-14.
- Nugraheni.Mutiara (2018). *Kemasan Pangan*. Yogyakarta: Plantxia.
- Nukman, N., Hidayah, N., Riz, M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasar Traditional Madyopuro Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*. 1(2) 1-10
- Nurlia, L. (2020). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linear. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 1–12.
- Oktavenia, G., & Ardani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1374-1400
- Ongsano, A., & Sondak, M. R. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruh Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Makanan Melalui Media Sosial. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(2), 85–191.
- Pusdata Kementerian Pertanian. (2022). Statistik Ketahanan Pangan 2022.

- Ramadhani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *Jurnal Iqtisad Dequity*, 1(2), 2622–6367.
- Rediono, Erwin. (2015). Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja Di Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan*. 5(2), 19-24
- Salim, Roy, & Rahayu, I. (2017). Analisi Kadar Protein Tempe Kemasan Plastik Dan Daun Pisang. *Jurnal Akademi Farmasi Prayoga* 2(1), 19-25
- Santi, D. (2016). *Plastik Sebagai Kemasan Makanan Dan Minuman*. Jakarta : Mediakom.
- Setiawan, P., Artini, W., & Pamujiati, A. D. (2019). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tempe di Sentra Produksi Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek Jawa Timur. *Agrotekma: Jurnal Agroteknologi Dan Ilmu Pertanian*. 4(1), 44-56
- Setyawan, G., & Huda, S. (2022). Analisis Pengaruh Produksi Kedelai, Konsumsi Kedelai, Pendapatan Per Kapita, dan Kurs Terhadap Impor Kedelai di Indonesia. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 19(2), 215-225.
- Sholikah, Y., Prodi, M. E., Niaga, P. T., (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji KFC Lamongan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3(2), 1–14.
- Sinollah, M. (2014). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tempe di Kabupaten Magetan. *Jurnal Manajemen Agrbisnis*. 11(4), 28-37.
- Sochib, (2018). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif. Edisi kedua*, Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Graha Aksara.
- Supranto, J. (2015). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rinek Cipta
- Swastha, Basu. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern, edisi II, cetakan XI*. Yogyakarta: Deepublis

- Tjiptono, Fandy. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Deepublis
- Tjiptono, Fandy. (2013). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Zulian, Yamit, 2010, Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Vol. Edisi Pertama, Ekonesia, Yogyakarta.
- Yuliana, Y., Lisa, L., Nancy, N., Chandra, W., & Aigan, W. (2019). Analisis Penerapan Promosi Pada PT. Adam Dani Lestari Medan. *Jurnal Sains(Sainteks)*. 1(1). 1-10

