

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
(*Marketing Mix*) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
SAYURAN HIJAU DI PASAR MODERN
(Studi Kasus di Hypermart Mall Town Square, Kelurahan
Binanga, Kecamatan Mamuju, Kabupaten Mamuju, Provinsi
Sulawesi Barat)**

**OLEH :
NURHIDAYAH
08320200013**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2024**