

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi volume produksi petani bawang daun, menganalisis efisiensi pemasaran bawang daun, menganalisis margin pemasaran di setiap lembaga pemasaran, dan menganalisis farmer's share dalam pemasaran bawang daun di Desa Kanreapia, Kecamatan Tombolo Pao, Kabupaten Gowa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengambilan sampel sebanyak 25 petani dan 15 pedagang. Analisis yang dilakukan meliputi analisis margin, efisiensi pemasaran, dan farmer's share. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertanian bawang daun di daerah ini tergolong efisien dengan rata-rata produksi sebesar 1.000 kg per responden dan tingkat efisiensi pemasaran rata-rata sebesar 5,99%. Berdasarkan analisis margin, lembaga pemasaran memiliki margin yang berbeda-beda, sementara analisis farmer's share menunjukkan bahwa petani memperoleh bagian yang signifikan dari harga jual akhir. Kesimpulannya, pemasaran bawang daun di Desa Kanreapia tergolong efisien dan memberikan kontribusi yang baik bagi kesejahteraan petani.

Kata Kunci: Bawang daun, efisiensi pemasaran, margin pemasaran, farmer's share, Desa Kanreapia