

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
BIOGRAFI PENULIS	vi
DAFTAR ISI	44
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teoritis.....	6
2.1.1. Gambaran Komoditas Bawang Daun (<i>Allium fistulosum</i> L)	6
2.1.2. Pengertian Pemasaran	7
2.1.3. Saluran Pemasaran	8
2.1.4. Biaya Pemasaran	10
2.1.5. Keuntungan Pemasaran.....	11
2.1.6. Efisiensi Pemasaran	11
2.1.7. <i>Farmer's Share</i>	12
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	16
2.4. Hipotesis	17
III. METODE PENELITIAN	19
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	19

3.2.	Metode Penentuan Sampel.....	19
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	19
3.4.	Pengumpulan Data.....	20
3.5.	Analisis Data.....	21
3.6.	Definisi Operasional.....	23
IV.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	25
4.1.	Letak Geografis.....	25
4.2.	Keadaan Demografi.....	26
4.2.1.	Kependudukan.....	26
4.2.2.	Tingkat Pendidikan.....	27
4.2.3.	Mata Pencaharian.....	27
4.2.4.	Keadaan Sarana dan Prasarana.....	28
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
5.1.	Identitas Responden.....	29
5.1.1.	Umur Petani.....	29
5.1.2.	Tingkat Pendidikan Petani.....	30
5.1.3.	Pengalaman Berusahatani.....	31
5.1.4.	Luas Lahan Petani.....	32
5.1.5.	Umur Pedagang.....	32
5.1.6.	Tingkat Pendidikan Pedagang.....	33
5.1.7.	Pengalaman Sebagai Pedagang.....	34
5.2.	Saluran Pemasaran.....	35
5.3.	Margin Pemasaran.....	36
5.4.	Efisiensi Pemasaran.....	38
5.5.	<i>Farmer's Shere</i>	39
IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
6.1.	Kesimpulan.....	41
6.2.	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42
LAMPIRAN.....		44