

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, S. E. (2015). *Tourism Marketing*. Media Pressindo.
- Anwar, A. (2018). Penggunaan Lahan Pertanian Berdasarkan Komoditas Unggulan Di Kabupaten Gowa. *AGROTEK: Jurnal Ilmiah Ilmu Pertanian*, 2(1), 69–81. <https://doi.org/10.33096/agrotek.v2i1.46>
- Badan Pusat Statistik (2019). Luas lahan dan Produksi Perkebunan Bawang Daun Kabupaten Gowa.
- Badan Pusat Statistik (2023). Luas lahan dan Produksi Perkebunan Bawang Daun Kabupaten Gowa.
- Diputra, Dharma, (2017). Pendapatan Usahatani Bawang Prei Di Banjar Batusesa Desa Candikuning Kecamatan Baturiti Kabupaten Tabanan Bali. *Agrimeta*, Vol. 7, No. 13, 2017.
- Dianti, Yira, (2018) Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Kasus Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume 8, No. 2, Juni 2018
- Gulo, E., Arfianti, D., & Pane, Y. (2020). Analisis Pengelolaan Keuangan Desa. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Accounting Studies)*, 6(1), 1-14.
- KaroKaro, N. S., Tarigan, K., & Lubis, S. N. (2014) Analisis Efisiensi Pemasaran Kakao (Studi Kasus: Desa Lau Sireme, Desa Lau Bagot, Desa Sukandebi, Kecamatan Tigalingga, Kabupaten Dairi). *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness*, 2(9).
- Kotler, P., & Keller, K. (2016) *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Edinburgh Gete Halow: Person.
- Laksamana, M. F. (2019) *Praktis Memaham Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian. *Jurnal Agro* Vol. III, No. 1, Juli 2016
- Montonglayuk, S., Turukay, M., & Luhukay, J. M. (2016). Produksi Dan Saluran Pemasaran Kakao (*Theobroma Cacao L*) Di Desa Rumahkay
- Nuralim, N., Rizky, M. S., & Aguspriyani, Y. (2024). Teknik Pengambilan
- Paramita, T. I. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Marketplace Pada Umkm Toko Roemah Daster, 53(February), 2021.
- Pratama, A. A (2022). Analisis Pemasaran Kakao Di Desa Omu Kecamatan Gumbasa Kabupaten Sigi. *Jurnal Agribisnis* 1(2),118-128.

- Qibtiah, (2016). Pertumbuhan dan hasil tanaman bawang daun (*Allium fistulosum* L) pada pemotongan bibit anakan dan pemberian pupuk kandang sapi dengan system vertikulture. *Jurnal AGRIFOR*, XV, 249-258.
- Sampel Purposive Dalam Mengatasi Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah Indonesia. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(2), 11-20.
- Saleh, L. (2017). Analisis Marjin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kakao Di Kabupaten Konawe. Surya Agritama: *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 6(1).
- Sari, D. P., & Lasnawati, E. (2022). Efisiensi Pemasaran Bawang Daun Studi Kasus Di Tanjung Kari Kecamatan Pulau Beringin Kabupaten Oku Selatan. *Jasep*, 2(2).
- Saragih, Manna., (2018). Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Daun di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Vol. 29, No. 3 Desember (2022)*, 251 - 266 P-ISSN
- Sumantri, S., & Idawati, I. (2023). Analisis Analisis Pemasaran Biji Kakao di Desa Tanamakaleang Kecamatan Seko Kabupaten Luwu Utara. Perbal: *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 11(1), 62-73.
- Sunyoto, (2019) *Dasar-dasar manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Cet. 13. Bandung Alfabeta
- Soekartawi. (1994). *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Taariwuan, S. A. (2020). Analisis Marjin Pemasaran Biji Kakao Kering di Desa Bancea Kecamatan Pamona Selatan. *Jurnal Agropet*, 12(2), 36.
- Yusdian, et al., (2016). Pertumbuhan dan Hasil Bawang Daun (*allium fistulosum*) varietas linda Akibat Pemberian Pupuk Kandang Ayam dan Pupuk Area. *Jurnal Agro* Vol. III, No. 1, Juli 2016.

