

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN *COFFEE SHOP*  
WIRSKOPI DI KOTA MAKASSAR  
(Studi Kasus *Coffee Shop* Wirskopi)**

**OLEH:  
MUH. CHAERUL ANANG  
08320180046**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2024**