

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
BIOGRAFI PENULIS	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Bawang Merah	8
2.1.2. Kandungan Bawang Merah	9
2.1.3. Manfaat Bawang Merah	10
2.1.4. Bawang Goreng	12
2.1.5. Produksi	12
2.1.6. Pemasaran	14
2.1.7. Strategi Pemasaran	15
2.1.8. Pendapatan	19
2.1.9. Analisis SWOT	20
2.2. Penelitian Terdahulu	25

2.3. Kerangka Pikir	29
2.4. Hipotesis	31
III. METODE PENELITIAN	32
3.1. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Analisis Data	34
3.6. Definisi Operasional	45
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	47
4.1. Sejarah	47
4.2. Visi dan Misi Usaha	47
4.2.1. Visi Perusahaan	47
4.2.2. Misi Perusahaan	48
4.3. Struktur Organisasi	48
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1. Identitas Informan	51
5.2. Proses Produksi	52
5.3. Analisis Pendapatan	55
5.3.1. Penerimaan	55
5.3.2. Biaya Produksi	55
5.3.3. Analisis Pendapatan	57
5.4. Analisis Lingkungan Pemasaran	58
5.4.1. Analisis Lingkungan Internal	58
5.4.2. Analisis Lingkungan Ekternal	67
5.5. Analisis SWOT	72
5.5.1. IFAS (<i>Internal Strategic Actors Analysis Summary</i>)	72
5.5.2. EFAS (<i>Eksternal Strategic Actors Anaysis Summery</i>)	74

5.5.3. Matriks SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	75
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1. Kesimpulan	82
6.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90