

RINGKASAN

Fadhil Rozak (08320170042) Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Makassar (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Pertanian, Universitas Muslim Indonesia), dibimbing oleh ibu Sitti Rahbiah dan ibu Nurliani.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa perguruan tinggi merupakan salah satu alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran. Untuk menumbuhkan wirausaha-wirausaha baru, diperlukan adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia. Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan mahasiswa. Perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha.

Tujuan penelitian: (1) Menganalisis minat berwirausaha mahasiswa. (2) Menganalisis faktor internal yang memotivasi minat berwirausaha mahasiswa. (3) Menganalisis tingkat faktor eksternal yang memotivasi minat berwirausaha mahasiswa. (4) Menganalisis pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini dilaksanakan pada Fakultas Pertanian, Universitas Muslim Indonesia. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* dengan pertimbangan Fakultas Pertanian merupakan salah satu fakultas yang mewajibkan 5 SKS Matakuliah Kewirausahaan dalam kurikulumnya. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari-April 2024. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif angkatan 2020-2022 Program S1 Fakultas Pertanian Universitas Muslim Indonesia berjumlah 508 orang. Sampel berjumlah 84 orang dengan menggunakan Rumus Slovin. Analisis data menggunakan Analisis Deskriptif Kuantitatif dan Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian, Universitas Muslim Indonesia diperoleh dari akumulasi indikator : perhatian, keinginan, ketertarikan dan perasaan senang, memperoleh total skor 1.443, masuk kategori sangat berminat. (2) Faktor internal yang memotivasi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian, Universitas

Muslim Indonesia diperoleh nilai akumulasi indikator : motivasi berwirausaha dan bekerja keras, keyakinan dan percaya diri, kreatif dan inovatif, serta nilai matakuliah kewirausahaan, memperoleh total skor 1.454, masuk kategori sangat mendukung. (3) Faktor eksternal yang memotivasi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Pertanian, Universitas Muslim Indonesia diperoleh nilai akumulasi indikator : dukungan lingkungan keluarga, dukungan lingkungan masyarakat, dukungan lingkungan kampus (dosen dan teman kuliah) dan dukungan lingkungan kampus (sarana kampus dan materi kuliah) memperoleh total skor 1.455, masuk kategori sangat mendukung. (4) Hasil perhitungan faktor-faktor internal dan eksternal diperoleh nilai R² sebesar 52,%. Hasil Uji F diperoleh nilai sebesar 15,830 (Sig 0,000) atau signifikan. Hasil Uji-t diperoleh baik faktor internal maupun eksternal signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: *Kewirausahaan, Motivasi, Minat, Lingkungan Keluarga*