

DAFTAR PUSTAKA

- Arbi, M., et al. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP*. 11 (1): 22 – 32.
- Ary, E., Putra P. (2018). Analisa Nilai Tambah Penjualan Jamur Tiram Segar Dan Kripik Jamur Tiram Di Desa Bumirahayu Kecamatan Buay Madang Timur Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Bakti Agribisnis*, 4(02), 25–30. <https://doi.org/10.53488/jba.v4i02.67>.
- Atika, Sari dan Nasrina. 2019. Jamur Krispi. 51003-134534-1-Sm-1.7(3), 88–98.
- Atikasari, N., Rahayu, W., Setyowati. (2019). Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah pada Usaha Kecil Jamur Krispi Berkah Cinta di Kabupaten Trenggalek. *AGRISTA* Vol.7 No. 3, 88-98.
- Aulia, A., Setia, B., Kurnia, R. (2024). Efisiensi Pemasaran Jamur Tiram Putih di Desa Petirhilir, Kecamatan Baregbeg, Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agriinfo Galuh* Vol. 11 No. 1, 209-221.
- Butarbutar, Y. L., & Sitorus, N. V. (2017). Analisis Pemasaran Jamur Tiram Putih Organik di Kabupaten Deli Serdang. *Pertanian Dan Tanaman Herbal Berkelanjutan Di Indonesia*, 20132(1), 253–261.
- Fitriana, E., Suroso, E., Nur, M., & Al-rasyid, H. (2023). Strategi Pemasaran Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) (*Studi Kasus : Usaha Jamur Tiram Kus Mushroom di Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah*). 2(2), 326–340.
- Handayani, S. T., Dewati, R., & Setyarini, A. (2022). Nilai Tambah Jamur Tiram Crispy “DuCrijia Mush Chi” (Studi Kasus IKM Anhan Mekarsari di Desa Ngarum Kecamatan Ngrampal Kabupaten Sragen). *JASE (Journal of Agribusiness, Social, And Economic)*, 2(2), 64–72.
- Hertini, Ety, Sri. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Jamur Tiram (*Pleurotus ostreatus*) Dengan Inovasi Pengolahan Hasil Produk Menjadi Jamur Crispy : Studi Kasus Pelaku Usaha Jamur Tiram di Desa Kemiri Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali. *Buletin Ilmiah IMPAS* Volumen 22 No. 3. Hal. 202-211. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Karmini. 2018. *Ekonomi Produksi Pertanian*. Mulawarman University Press : Samarinda.
- Masahid dan Astuti, Fachruniza. W. 2016. Analisis Pendapatan Usaha Tempe Kedelai Studi Kasus di Desa Turirejo Kecamatan Jepon Kabupaten Blora. *Oryza - Jurnal Agribisnis Dan Pertanian Berkelanjutan* , 1 (1), 1-8.

- Nurdin, H. S. (2010). Analisis Penerimaan Bersih Usaha Tanaman pada Petani Nenas di Desa Palaran Samarinda. *Jurnal Eksis*, 6(1), 1419. <http://www.karyailmiah.polnes.ac.id>.
- Parnanto, N. H. R., Qonita, A., & Riptanti, E. W. (2019). Peningkatan Kualitas dan Kapasitas Jamur Crispy di UKM Mister R Jamur Crispy. *Senadimas Unisri*, 5(3), 44–49.
- Purbo. 2012. *Pembibitan Jamur Tiram*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rahayuningsih, Y. (2021). Analisis Usahatani Porang (*Amorphophalus muelleri*) di Kecamatan Mancak, Kabupaten Serang, Provinsi Banten. *Jurna Kebijakan Pembangunan Daerah*, 5(1), 47–55. <https://doi.org/10.37950/jkpd.v5i1.119>.
- Ridzal, N. A. (2019). Analisis Biaya Pemasaran Dan Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk Pada Pt. Kendari Bintang Lestari Cabang Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 1(1) 73–87. <https://doi.org/10.35326/jiam.v1i1.241>.
- Risfan, R. Susanto, H. dan Andi Alatas. 2021. Analisis Nilai Tambah Jamur Crispy di Kelurahan Beringin Jaya Kecamatan Sentajo Raya, Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Green Swarnadwipa*. Vol 10. No.3. ISSN: 2252-861X.
- Rolanda, V. R., Nasrul, W., & Purnawati, Y. (2022). Analisis Sistem Pemasaran Jamur Tiram Di Kecamatan Payakumbuh Utara Kota Payakumbuh. *Menara Ilmu*, 16(2), 101–108. <https://doi.org/10.31869/mi.v16i2.3294>.
- Rosmiah, R., Aminah, I. S., Hawalid, H., & Dasir, D. (2020). Budidaya Jamur Tiram Putih (*Pluoretus ostreatus*) Sebagai Upaya Perbaikan Gizi dan Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Altifani: International Journal of Community Engagemnt*, 1(1),31–35. <https://doi.org/10.32502/altifani.v1i1.3008>.
- Saleh, S. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan : Bandung.
- Sriwana, I. K., Tripiawan, W., Maulanisa, N. F. 2022. Analisis Nilai Tambah Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Rantai Pasok Agroindustri Kopi Menggunakan Hayami. *Jurnal Integrasi Sistem Industri* Vol. 9 No. 2, 113-122.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma.
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 637–648.
- Untari, A. D. (2020). Budidaya Jamur Tiram sebagai Usaha Alternatif bagi Masyarakat (Pelatihan di Desa Bale Kencana, Kecamatan Mancak). *ABDIKARYA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 8–18. <https://doi.org/10.47080/abdikarya.v2i1.105>.

Widyantara, W. 2018. *Ilmu Manajemen Usahatani*. Udayana University Press : Denpasar.

Yunita, R., & Noviar, H. (2020). Analisis Perkembangan Farmer's Share Dan Marketing Margin Padi Di Indonesia Tahun 2010 – 2020. *EKOMBIS: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 90–97.