

**PERSEPSI DAN PENGARUH LABELISASI HALAL  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN IMPOR DI KOTA  
MAKASSAR**

**(Studi Kasus pada Pasar Modern)**

**OLEH:**

**NURUL RIYANI SUGISLIANA**

**08320180141**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR**

**2024**