

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME.....	v
HALAMAN RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teoritis	8
2.1.1. Produk Impor.....	8
2.1.2. Labelisasi Halal	8
2.1.3. Harga	11
2.1.4. Persepsi.....	12
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	13
2.1.6. Analisis Regresi Linear Berganda	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17

2.3. Kerangka Pikir Penelitian	21
2.4. Hipotesis	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	26
3.4. Pengumpulan Data.....	26
3.5. Analisis Data.....	27
3.5.1. Analisis Deskriptif	27
3.5.2. Uji Instrumental Penelitian	32
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.6. Definisi Operasional	35
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	38
4.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	38
4.2.1. Populasi dan Sampel	38
4.2.2. Jenis dan sumber Data.....	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1. Identitas Responden.....	43
5.1.1. Identitas Responden Konsumen	43
5.2. Jenis Produk Impor Berlabel Halal	48
5.2.1. Produk Impor Berlabel Halal	48
5.3. Analisis Variabel	48
5.3.1. Labelisasi Halal	48
5.3.2. Harga.....	54
5.3.3. Keputusan Pembelian	56
5.4. Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Normalitas	61
5.4.1. Uji Validitas.....	61
5.4.2. Uji Reabilitas	62
5.4.3. Uji Normalitas	63
5.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63

5.5.1. Uji F (Serempak)	65
5.5.2. Uji T (Persial)	66
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1. Kesimpulan	68
7.1. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74