

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Keramba Jaring Apung .....	7
2.1.2. Budidaya Ikan Sistem Keramba Jaring Apung .....	9
2.1.3. Ikan Lele Dumbo ( <i>Clarias Gariepinus</i> ) .....	11
2.1.4. Prospek .....	13
2.1.5. Produksi .....	14
2.1.6. Pendapatan .....	15
2.1.7. Pemasaran .....	16
2.2. Penelitian Terdahulu .....	19

2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	24
2.4. Hipotesis.....	27
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	28
3.2. Populasi dan Sampel .....	28
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4. Pengumpulan Data .....	30
3.5. Analisis Data .....	30
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	31
3.5.2. Analisis Pendapatan .....	31
3.5.3. Analisis Efisiensi Pemasaran .....	32
3.5.4. Analisis Time Series .....	32
3.6. Definisi Operasional .....	33
<b>IV. KEADAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Sejarah Perusahaan .....	35
4.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	35
4.3. Sumberdaya Perusahaan .....	36
4.3.1. Sumberdaya Lahan dan Bangunan.....	36
4.3.2. Sumberdaya Peralatan.....	38
4.3.3. Sumberdaya Manusia.....	41
4.4. Struktur Organisasi .....	43
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1. Identitas Responden .....	47
5.1.1. Identitas Pembudidaya Ikan Lele Dumbo.....	47
5.1.2. Identitas Lembaga Pemasaran.....	48
5.2. Proses Budidaya Ikan Lele Dumbo .....	48
5.3. Produksi dan Pendapatan Usaha JL.....	55
5.3.1. Produksi Usaha JL.....	56
5.3.2. Penerimaan Usaha JL.....	56
5.3.3. Biaya .....	57
5.3.4. Pendapatan Usaha JL .....	59

5.4. Saluran Pemasaran Ikan Lele Dumbo.....	60
5.4.1. Saluran Pemasaran I.....	61
5.4.2. Saluran Pemasaran II.....	62
5.5. Biaya dan Efisiensi Pemasaran Ikan Lele Dumbo.....	62
5.5.1. Biaya Pemasaran Ikan Lele Dumbo.....	63
5.5.2. Efisiensi Pemasaran Ikan Lele Dumbo .....	65
5.6. Prospek Produksi Ikan Lele Dumbo .....	67
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
6.1. Kesimpulan.....	70
6.2. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	