

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab dan Asmarawati, L. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan*. In Universitas Brawijaya Press, Malang. Ubpress.
- Alang, A. Z. (2019). Produksi, Konsumsi Dan Distribusi Dalam Islam. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 2(1), 11.
- Ali, M. (2014). Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 7(1), 19-34.
- Angga, K. (2021). *Budi Daya Dan Bisnis Lele Dalam Kolam Terpal*. Bogor: Ilmu Cemerlang Group.
- Anwar (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada, Hal. 31
- Astuti, L. P., dan Krismono, K. (2018). Pengelolaan Kualitas Perairan Melalui Penerapan Budidaya Ikan Dalam Keramba Jaring Apung “SMART”. *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia*, 10(2), 87-97.
- Bachry, Syamsul, Febri Ayu dan Andi Saputra. (2023). Budidaya Ikan Jelawat (*Leptobarbus Hoevenii*) Berdasarkan Sistem Keramba Di Sungai Kampar. *Journal Of Engineering Science And Technology Management (JES-TM)*, 1(2), 52-56.
- Dekayanti, T., Febrianty dan Annisa, M. (2022) Analisa Usaha Dan Pemasaran Ikan Nila Studi Kasus Di Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan) Melati Karamba Jaring Apung Desa Sungai Alang Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. *Journal Fish Scientiae*, Volume 12 Nomor 2
- Eishom,. (2019). *Analisis Kelayakan Teknis, Hukum Serta Kelayakan Usaha Keramba Jaring Apung Di Kabupaten Situbondo, Provinsi Jawa Timur*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Hidayati, B. N., Darsono dan Barokah, U. (2020). Analisis Usaha Budi Daya Ikan Nila Menggunakan Keramba Jaring Apung (KJA) Dan Pemasarannya Di Kabupaten Sragen. *Buletin Ilmiah Marina Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 6(2), 145-157.
- Ilahi, A., Sasmi, M., dan Alatas, A. (2022). Analisis Pemasaran Ikan Nila Di Desa Tebing Tinggi Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi. *Green Swarnadwipa: Jurnal Pengembangan Ilmu Pertanian*, 11(1), 1-6.

- Inayah, A. N. (2018) Efisiensi Pemasaran Ikan Lele Dikecamatan Sawit Kabupaten Boyolali. *Jurnal Agrista*, 6(1).
- Iryani, L. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Budidaya Bibit Ikan Lele Di Grugok Kabupaten Aceh Utara. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2), 87-97.
- Iswanto, B. (2013). Menelusuri Identitas Ikan Lele Dumbo. *Jurnal Media Akuakultur*, 8(2), 85
- Jesmiler, I., dan Tibrani, T. (2023). Analisis Usaha Budidaya Dan Pemasaran Ikan Baung Hasil Budidaya Keramba Jaring Apung Di Desa Lubuk Siam Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. *Jurnal Agroteknologi Agribisnis Dan Akuakultur*, 3(1), 61-71.
- Kasmin, M. O., Juliatmaja, A. W., dan Ramlan, A. M. (2020). Analisis Skala Usaha Udang Vannamei Di Desa Oneeha Kecamatan Tanggetada Kabupaten Kolaka. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 13(2), 246-258.
- Kune, S. J. (2017). Analisis Pendapatan Dan Keuntungan Relatif Usahatani Jagung Di Desa Bitefa Kecamatan Miomaffo Timur Kabupaten Ttu. *Jurnal Agrimor*, 2(02), 23-24.
- Lumintang Fatmawati M, (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Emba*, Vol.1 No.3.
- Lestari, E. K., Prianto, F. W., Hidayat, A. N., dan Diartho, H. C. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Tebu Pada Petani Tebu Di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Pembangunan*, 1(1), 28-36.
- Mahsaiba, I. dan Tarigan, S (2017). Analisis Finansial Usahatani Ikan Lele Dumbo (Clarias Gariepinus) (Studi Kasus: Desa Kuta Baru Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Serdang Bedagai, Sumatera Utara). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(2), 15014.
- Mudlofar, F., Yurisinthae, E., dan Santoso, A. (2014). Analisis Usaha Pembesaran Ikan Mas (Cyprinus Carpio) Pada Keramba Jaring Apung Di Kelurahan Parit Mayor Kecamatan Pontianak Timur. *Jurnal Eksos*, 9(3), 153-175.
- Mulyono, M., dan Ritonga, L. B. (2019). *Kamus Akuakultur (Budidaya Perikanan)*. STP Press.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49-55.

- Nugroho, K. (2016). Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 12(1).
- Nurhayati, A., dan Herawati, T. (2018). Analisis Faktor Adopsi Inovasi Perikanan Budidaya Karamba Jaring Apung Di Waduk Cirata Analysis Of Innovation Adoption Factors Of Floating Net Cage Aquaculture In Cirata Reservoir. *Jurnal Penyuluhan*, 14(2).
- Paputungan, F. (2023). Studi Tentang Budidaya Ikan Air Tawar Di Telaga Jaya Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(3), 205-215.
- Permadi, R. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Kepok Di Kabupaten Seruyan. *UNES Journal Of Agricultural Scienties*, 1(1), 120-128.
- Pranata, S. A., dan Musnaini, M. (2022). Efisiensi Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Keramba Jaring Apung Sungai Batanghari Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(03), 554-568.
- Rumagit, G. A., Porajouw, O., dan Mirah, R. (2014). Pendapatan Usahatani Kacang Tanah di Desa Kanonang II Kecamatan Kawangkoan. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 7(2), 22-28.
- Santoso, T. H. (2020). Analisis Pemasaran Ikan Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*) Di Desa Mojomulyo. *Jurnal Agribest*, Vol 04 No 1 Maret.
- Sambu, A.H. dan Amir, D.A. (2017). Budidaya Ikan Nila Dengan Sistem Keramba Jaring Apung (KJA) Pada Lahan Bekas Tambang Pasir (Studi Kasus Kel. Kalumeme, Kec. Ujung Bulu, Kab. Bulukumba). *Electronic Journal Muhammadiyah University Of Makassar*. 6 (1): 546-550.
- Seffyan, Azhar Bafadal dan Budiyanto. (2016). Prospek Pengembangan Usaha Ikan Kerapu Sunu (*Plektropomus Leopardus*) Pada Karamba Jaring Apung Berbasis Agribisnis. *Jurnal Sosio Agribisnis*, Vol 1 No 1.
- Siswanto Sutojo (2018). *Peranan Penting Manajemen Pemasaran Yang Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara, Hal. 56.
- Siswono, C. (2018) Analisis Usaha Karamba Jaring Apung Di Desa Parumaan Kecamatan Alok Timur Kabupaten Sikka. *Jurnal Agromina ISSN*, 2615, 6393.
- Suminartika, E., dan Djuanalina, I. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis Dan Jawabarat. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(1), 13-28.

- Suprpto, R. (2015). Morfologis Benih Ikan Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*) Strain Mutiara. *Jurnal Media Akuakultur*, 10(2), 51-57.
- Surbakti, Sri, N., dan Tanody, A. S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Lele (*Clarias Sp*) Di Kota Kupang. *Jurnal Politaniku*, 23(2), 662-671.
- Wahyuningsih, E., dan Farisi, H. (2022). Pengembangan Inovasi Dan Pemasaran Produk Kerupuk Berbasis Ikan Lele Pada Karang Taruna Karya 4 Di Desa Kebocoran Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas. *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, 1(1), 15-22.
- Wardhani, R. S., Dan Agustina, Y. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(2), 64-96.
- Wijayanti, D., Suryani, S., Dan Budiman, W. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Tirtohargo Dengan Program Eko-Eduwisata Mangrove Menuju Konservasi Taman Pesisir Di Bantul. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 211-224.
- Wulandari, (2023). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Bibit Anggur (*Vitis Vinifera*) Pada Usaha Kebun Anggur Pulo Gebang. *Jurnal Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, And Development Extension*, 3(2), 219-227.
- Yanuhar, U. (2019). *Budi Daya Ikan Laut" Si Cantik Kerapu"*. Universitas Brawijaya Press.
- Zuhda, H., Herdiana, H., Novida, S. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Gula Semut Di Kecamatan Lingsar Kabupaten Lombok Barat. *Teknosains: Media Informasi Sains Dan Teknologi*, 17(1), 54-59.