

RUPIAH TERHADAP USD	KURS UANG KERTAS ASING	UANG	NILAI	JUAL	BELI	UANG	NILAI	JUAL	BELI
13.341	13.398	AUD	1,00	9,898.17	9,797.81	HKD	1,00	1,726.03	1,726.03
13.272	13.327	CHF	1,00	13,939.02	13,785.22	JPY	100,00	12,687.32	12,687.32
		CNY	1,00	2,037.45	2,017.07	MYR	1,00	3,277.22	3,277.22

Menjaga Semangat Kerja



USMAN ZAHID

BERBENDUKAN 20 tahun lalu, saat ini hampir semua pekerjaan telah distandarisasi melalui sistem, prosedur, pola, dan teknologi yang konsisten. Pekerjaan yang distandarisasi biasanya hanya memusatkan energi yang patuh pada model pekerjaan yang ada, dan mampu menyelesaikan jumlah pekerjaan yang dialokasikan sesuai dengan jumlah waktu. Di sini, karakter kerja yang diperlukan adalah karakter yang patuh pada rutinitas yang mengulang-ulang terus sebuah pola kerja.

Pekerjaan yang distandarisasi biasanya menghambat kreatifitas, dan sifatnya hanya mengulang sesuai dengan pola atau model kerja yang ditetapkan perusahaan. Hal ini bertentangan dengan perilaku dasar manusia yang selalu menginginkan suasana baru. Bila suasana kerjanya setiap hari hanya mengulang-ulang pola kerja yang sama, maka karyawan akan kehilangan tantangan dan mudah bosan atau jenuh. Hal ini berpotensi membuat karyawan kehilangan motivasi dan semangat kerja.

Sebuah hasil survei menjelaskan, saat ini sebagian energi karyawan dikuras habis dalam perjalanan dari rumah menuju tempat kerja. Tidak terkelolanya jalan raya dan transportasi telah membuat pikiran dan perasaan karyawan setiap pagi telah mengalami stres sebelum sampai di tempat kerja. Perasaan jenuh dengan pekerjaan yang berulang-ulang ditambah macet setiap hari, telah membuat etos kerja karyawan tidak stabil dan tidak konsisten.

Jika Anda seorang atasan, Anda harus selalu berusaha memotivasi karyawan. Selain meningkatkan kerja sama tim, karyawan yang termotivasi akan membantu perusahaan meraih profit yang ditargetkan. Luangkan waktu untuk mendengarkan ide-ide baru karyawan, hal ini membuktikan Anda seorang atasan yang bijaksana. Selain itu, menularkan pengaruh positif dan koneksi emosional jauh lebih bermanfaat dibanding marah-marah.

Membantu perencanaan karier karyawan dapat menjaga semangat karyawan agar tidak jenuh dengan posisinya saat ini. Karyawan jadi mengetahui kapan akan



PIMPIN PASAR. Honda jenis BeAT pop, diperkenalkan model, beberapa waktu lalu. BeAT memimpin pasar motor matik Indonesia, dengan total penjualan sampai 10 juta unit.

Inkindo Yakin Bersaing di MEA

MAKASSAR, FAJAR — Para konsultan yang tergabung dalam Ikatan Nasional Konsultan Indonesia (Inkindo), yakin bisa bersaing persaingan bebas, di era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).

Inkindo memperkuat Sumber Daya Manusia (SDM) anggota dan kelembagaan. Wakil Ketua Umum Pengembangan Organisasi dan Kaderisasi Dewan Pengurus Nasional (DPN)

Inkindo, Leonardo J Hehanussa, MEA membuat persaingan sektor jasa konsultansi makin ketat.

"Menghadapi MEA, SDM harus bisa bersaing. Kita selaku Inkindo memperkuat kerja sama dengan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, untuk membina konsultan, untuk membina konsultan. Sehingga, anggota bisa mendapat sertikat ASEAN," jelasnya, usai Pertemuan dan Koordinasi

Wilayah III dan Wilayah IV Inkindo di Grand Clarion Hotel Makassar, Sabtu 18 Juni.

Inkindo juga mengantisipasi perubahan-perubahan aturan di dunia jasa konsultansi. "Misalnya, pekerjaan bidang desain dan konstruksi, sekarang sudah diintegrasikan sehingga penerapan pasar akan semakin berkembang," tambah Wakil Ketua Umum DPN Inkindo, Faisal Supriadi. (fajar/ebi)



PAMERAN. Dari kanan, Marcom Grand Clarion Group, Anggi, Rari, Myta, Irma, dan In, saat berkunjung ke Redaksi Harian Fajar dalam rangka Hospitality Fair 2016, Minggu, 19 Juni.

Phinisi Hospitality Fair Bidik Rp10 M

Diramaikan Butik Artis

MAKASSAR, FAJAR — Pameran pernikahan, fashion, dan hotel, bakal dikemas dalam event Phinisi Hospitality Fair (PHF) 2016, yang mulai dihelat hari ini, di Grand Clarion Hotel and Convention, Senin 20 Juni. Berlangsung hingga 26 Juni nanti.

Pameran yang dihelat Operator hotel asli Sulsel, Phinisi Hospitality itu, bakal mengisi Ramadhan. Selain

Clarion," tuturnya saat berkunjung ke FAJAR, bersama para Public Relation (PR) hotel jaringan Phinisi Hospitality, Minggu, 19 Juni.

"Tiga event yang kita helat, yakni wedding expo, hotel expo dan hijab expo. Kita optimis transaksinya mencapai Rp10 miliar, dengan kisaran pengunjung di atas 10 ribu orang," jelasnya.

Untuk wedding expo, ada 30 booth. "Semua booth bertujuan untuk pernikahan, mulai dari

