

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN DALAM  
PEMBELIAN SALAD BUAH MELALUI  
*E-COMMERCE* DI MAKASSAR  
(Studi Kasus: UMKM One Salad dan Medina Salad Buah pada  
*Go Food, Grab Food dan Shopee Food*)**

**OLEH:  
NURUL FADHILAH MANSUR  
08320200017**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2024**

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN DALAM  
PEMBELIAN SALAD BUAH MELALUI  
E-COMMERCE DI MAKASSAR**

**(Studi Kasus: UMKM One Salad dan Medina Salad Buah pada  
*Go Food, Grab Food dan Shopee Food*)**

**OLEH:  
NURUL FADHILAH MANSUR  
08320200017**

*Skripsi*

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Pertanian  
Program Studi Agribisnis Universitas Muslim Indonesia*

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR**

**2024**