

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, 9(2), 663–674.
- Ardani, F., Retno Adiwati, M., & Raharjo, R. J. (2023). Pemanfaatan Layanan Aplikasi Gofood Sebagai Strategi Pemasaran Digital pada UMKM Rawonsae. *Communnity Development Journal*, 4(6), 13108–13112.
- Aziah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika (Cakrawala)*, 18(2), 149–156.
- Az-zahra, H. N., Aries Tanya, V., & Cipta Apsari, N. (2021). Layanan Online Food Delivery dalam Membantu Meningkatkan Penjualan pada Usaha Mikro. *Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 156–165.
- Bhegawati, D. A. S., Sukarnasih, D. M., & Pramita, D. A. K. (2023). Bisnis Produk Salad Buah “Loesty Kitchen” Sebagai Snack Alternatif Sejak Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 30–34.
- Cahya, A. D., B, M. F., Martha, D., & Prasetyanto, S. (2021). Analisis Layanan Go-food dalam Meningkatkan Penjualan pada Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 264–272.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 3(1), 1–14.
- Dwi Setiawan, A., Zaki Yamani, A., Dwi Winati, F., Rekayasa Industri dan Desain, F., Panjaitan No, J. DI, Selatan, P., & Tengah, J. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(4), 286–295.
- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang Development Of Micro Small and Medium Enterprises (Smes) With The Marketing Program Of Guava Village In Jambu Village, Sumedang District. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat Mei*, 2020(3), 493–498.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (dasar dan konsep)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

- Hubeis, M. (2021). Strategi Pengembangan UMKM Pangan Melalui Kegiatan Kunjungan Lapang PS Pengembangan Industri Kecil Menengah, Sekolah Pascasarjana IPB. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 16(2), 79–86.
- Indriwiningsih, & Sudaryanto. (2007). Pengukuran Kualitas Pelayanan Kartu Pra Bayar Pro XL di Wilayah Depok. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 1(7), 1–10.
- Irawan, H. (2009). *Indonesia Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Kamaludin, A. (2019). Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Apotik Puji Lestari Majalengka. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(12), 47–55.
- Kurnia, M., & Suwiknyo. (2018). Keputusan Konsumen: Faktor-faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Balance*, 111(1), 111–121.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 29(1), 1–9.
- Mulyanti, S., Bukhari, A., & Putri, I. A. (2023). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik pada E-Commerce Kecipir. *Raya Ir. Soekarno Km. 21 Jatinangor-Sumedang*, 45363.
- Nazaruddin, I., Mahmud, R., Umara, Y., Heni, N. I., & Dewani, D. W. (2021). Pelatihan Pembuatan Salad Buah Keju Sebagai Program Usaha Ekonomi Masyarakat Menengah ke Bawah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(6), 329–333.
- Octaviani, F. D., & Cahyadi, E. K. (2022). Persaingan Platform Digital Layanan Pesan-Antar Makanan Di Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 8(3), 973–984.
- Pranita, A. D., Larasati, A., & Muid, A. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Online Food Delivery dengan Menggunakan Pieces Framework dan Importance Performance Analysis. *Jurnal Manajemen & Teknik Industri – Produksi*, 24(1), 27–38.
- Rahmasanti, D., Indriani, Y., & Sayekti, W. D. (2021). Tingkat kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Produk Ayam Bakar ABMJ Melalui E-Commerce Gojek di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(3), 1–8.
- Ramadhan, B. A., Daryanti, Safitr, i N., Khasanah, U. N., Eviyani, M. R., & Ratnawati, A. (2023). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan di Mie Gacoan Katrasura*. 7(2), 1–18.
- Rosita, R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Generasi Milenial Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grabfood. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(1), 95-106.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7).

- Saputri, I., Oktavia, R., Muslim, R., Astuti, T. W., & Sari, V. N. (2023). Pelatihan dan Pengembangan Inovasi untuk Peningkatan Kinerja pada UMKM Raja Salad Buah Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(5), 284–288.
- Sara, K. D., & Fitriyani. (2020). Peran Kewirausahaan dan E-Commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi (EMA)*, 5(2), 66–77.
- Seroja Zr, P., Sari Siregar, R., & Saleh, K. (2023). Kepuasan Konsumen terhadap Pembelian Salad Buah Melalui Jasa Layanan Go Food, Grab Food dan Shopee Food (Studi Kasus: UMKM Nayo Salad). *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 5(1), 32–38.
- Setiawan, D. A., Yamani, A. Z., & Winanti, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Importance Performance Analysis (IPA)*. *Jurnal Teknologi Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(4), 286-295.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018). Analisa Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Customer Saticfation Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan VI 2018*.
- Utami, R., & Ardiansah, I. (2023). Identifikasi Faktor Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Penggunaan Shopeefood dalam Meningkatkan Kinerja Usaha. *Jurnal Peradaban Sains, Rekayasa dan Teknologi (RADIAL)*, 1–14.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. Dalam *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 01).
- Wulandari, Y. S., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Promosi Melalui Twitter Pada Perusahaan Pariwisata Bahari “Ibu Penyu”. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(2), 195-208.
- Yuliani, W. (2018). Quanta Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Quanta*, 2(2).
- Zahra, A. A., Salsabil, A. P. N., Rafi, I. H., Sandrina, S., Reviano, Y., Fatimah, I. faidoh, ... Ainun, T. N. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pembelian Roti di Toko Marlene Cake & Bakery. *Indonesian Journal of Science* (Vol. 4).