

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Landasan Teoritis .....	7
2.1.1. Cabai Rawit .....	7
2.1.2. Sambak.....	7
2.1.3. Pemasaran .....	8
2.1.4. Strategi Pemasaran.....	12
2.1.5. Strategi Pengembangan Usaha.....	14
2.1.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha.....	16
2.1.7. Analisis Swot .....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	22

2.3. Kerangka Pikir .....	27
2.4. Hipotesis .....	30
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4. Pengumpulan Data .....	32
3.5. Analisis Data .....	33
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	33
3.5.2. Strategi Pengembangan Usaha Sambal Kuning Simpati .....	33
3.6. Definisi Operasional .....	39
<b>IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
4.1. Sejarah Perusahaan .....	42
4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	42
4.3. Sumberdaya Perusahaan .....	43
4.4. Struktur Organisasi .....	45
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
5.1. Identitas Responden .....	48
5.2. Volume Penjualan pada Usaha Sambal Kuning Simpati .....	49
5.3. Strategi Bauran Pemasaran pada Usaha Sambal Kinig Simpati .....	50
5.3.1. Produk ( <i>Product</i> ) .....	50
5.3.2. Harga ( <i>Price</i> ) .....	53
5.3.3. Lokasi/Distribusi ( <i>Place</i> ).....	54
5.3.4. Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	56
5.4. Faktor Internal dan Eksternal pada Usaha Sambal Kuning Simpati .....	56
5.4.1. Faktor Internal.....	57
5.4.2. Faktor Eksternal .....	60
5.5. Strategi Pengembangan Usaha Sambal Kuning Simpati .....	63
5.5.1. Matriks IFAS ( <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> ) .....	63
5.5.2. Matriks EFAS ( <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i> )....	64
5.5.3. Matriks SWOT.....	66

<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
6.1. Kesimpulan .....	73
6.2. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>