

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireun*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 223–233.
- Aji, P. M., Nadhila, V., dan Sanny, L. (2020). *Effect of social media marketing on instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry*. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91–104. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2020.3.002>.
- Astining, A., & Bangun, R. H. (2020). Karakteristik Petani dan Kelayakan Usahatani Cabai Besar (*Capsicum Annuum L*) dan Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens L*) di Sumatera Utara. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 5(1), 49-58.
- Astuti, Y., dan Fahmasari, D, I. (2017). *Analisis SWOT pada Website Pinter Jawa Untuk Menentukan Peluang Belajar Budaya Jawa*. *Jurnal Teknologi Informasi*, 11(34), 36-45.
- Alyas., dan Rakib, M. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros*. *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(2), 114-120.
- Ali, M. (2015). *Pengaruh Dosis Pemupukan NPK Terhadap Produksi dan Kandungan Capsaicin pada Buah Tanaman Cabe Rawit (Capsicum frutescens L.)*. *Jurnal Agrosains*, 2(2), 171-178.
- Alpindo, A. (2016). Peningkatan Kualitas Sambal Fermentasi Melalui Penambahan Garam Dan Bahan Penstabil. *Agritepa: Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pertanian*, 3(2), 1-10.
- Andayani, S. (2017). *Manajemen Agribisnis*. Bandung : Media Cendikia Muslim.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Atmoko, T. P. H. (2018). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96.
- Ariani, A., dan Utomo, M, N. (2017). *Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tarakan*. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13(2), 99-118.

- Agustian, E., Mutiara, I., dan Rozi, A. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM kota Jambi*. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 5(2), 257-262.
- Beik, I. S., & Arsyianti, L. D. (2016). *Measuring Zakat Impact on Poverty and Welfare Using Cibest Model*. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 1(2), 141–160. <https://doi.org/10.21098/jimf.v1i2.524>.
- Banun S. (2016), *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Produk Saus Sambal Indosari [skripsi]*. *Jakarta: Program Pascasarjana Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- David, F.R. (2006). *Manajemen Strategis*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Fakhrudin, A., & Aminuddin, H. D. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Tiket Pesawat Berbasis Teknologi (Studi Kasus Pengguna Travel Agent Pegipegi. Com di Yogyakarta)*. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(6), 2659-2674.
- Galavan. (2014). *“Doing Business Strategy”*. Ireland: NuBooks.
- Isnati, F. R. M. (2019). *Manajemn Strategik Intisari Kosep & Teori*. Andi (Anggota IKAPI).
- Idayu, R., Husni, M., dan Suhandi, S. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Padeglang Banten*. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 310-337.
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta*.
- Kotler Dan Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kasmaniar, K., Yana, S., Nelly, N., Fitriliana, F., Susanti, S., Hanum F., dan Rahmatullah, A. (2023). *Pengembangan Energi Terbarukan Biomassa dari Sumber Pertanian, Perkebunan dan Hasil Hutan : Kajian Pengembangan dan Kendalanya*. *Jurnal Serambi Engineering*, 8(11), 2541-1934.
- Kesumawati, N., dan Hayati, R. (2016). *Diversifikasi Produk Olahan Cabai Merah Keriting sebagai Alternatif Penanganan Pasca Panen Cabai Merah di Kecamatan Curup Utara Kabupaten Rejang Lebong*. *Dharma Raflesia Unib*, 5(8), 167-176.

- Ledy, D. S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus) Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan Di Kota Bandar Lampung.
- Lusinta, A, D, A., Titin, T., dan Azizah, L, N. (2019). *Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Globabl pada UMKM Kacang Mede Bawang Masa Surabaya*. JPIM: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, 4(2), 907-920.
- Lorenza N. (2016), Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Saus Sambal di Pasar Modern (Studi Kasus : Irian Supermarket Kecamatan Medan Area Kota Medan) [skripsi]. *Medan: Program Pascasarjana Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Mantong, A., Pali, E., dan Pundissing, R. (2022). *Inovasi Olahan Sambal Bale Karappe Lada' Kattokon dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Tana Toraja*. Jurnal Uktoraja, 2(8), 11-30.
- Mendrofa, A., dan Sundawa, R, D. (2022). *Strategi Pemasaran Lazada dan Shoope dalam New Marketing (Studi Kasus Toko Gudang Unik)*. Jurnal Fokus Manajemen dan Bisnis, 4(1), 17-29.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks)(Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 3(2), 93-106.
- Rangkuti. (2015). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roidah, I, S. (2013). *Manfaat Penggunaan Pupuk Organik untuk Kesuburan Tanah*. Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO, 1(1), 30-42.
- Sari E. F. (2020). Mutu Fisik Cabai Rawit (*Capcicum frutescens L.*) Segar dengan Jenis Pengemasan Berbeda Selama Penyimpanan Suhu Rendah [skripsi]. Jember: Program Pascasarjana Teknik Pertanian, Universitas Jember.
- Siagian, H. (2002). Pengaruh supervisi kepala ruang rawat inap, kemampuan, motivasi dan imbalan tenaga perawat pelaksana terhadap kinerja tenaga perawat pelaksana diruang rawat inap rsud sidoarjo (*Doctoral dissertation, Universitas Airlangga*).

- Simbolon, S. I., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara. *Productivity*, 3(2), 151-156.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suwandi, A., Daulay, N., Innur, R, H., Lubis, S, P, Z., Siregar, S, N., Pranata, S., dan Wulandari, S. (2022). *Peranan dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia*. *Jurnal inovasi Penelitian*, 2(10), 3185-3192.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Tahir, M. M. (2023). *Penanganan Pasca Panen Dan Produk Olahan Sayuran*. Nas Media Pustaka.