

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN DI YOTTA DRINK JL. AEROPALA  
KOTA MAKASSAR**



**Oleh :**

**Muh Rezkita Arief Cama NIM 02220200015  
Jurusan Manajemen / Prodi Pemasaran**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR**

**2024**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN DI YOTTA DRINK JL. AEROPALA  
KOTA MAKASSAR**



**Oleh :**

**Muh Rezkita Arief Cama**

NIM 02220200015

SKRIPSI SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
MUSLIM INDONESIA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul : PENGARUH MARKETING MIX  
TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN DI YOTTA DRINK JL.  
AROEPALA KOTA MAKASSAR

Nama Mahasiswa : Muh Rezkita Arief Carna

Stambuk : 02220200015

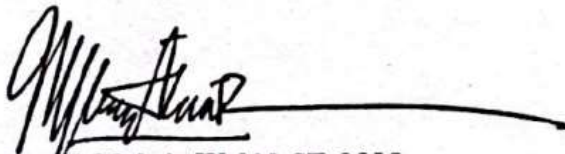
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS


Jurusan/Prodi : MANAJEMEN

Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

Dasar Penetapan Pembimbing : 0514/H.20/FEB/UMI/II/2023

Disahkan Oleh :

  
Dr. H. Muhsin Wahid, SE., M.M  
Pembimbing I

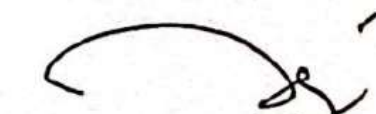
  
Dr. Iqbal Prihatni, SE., M.M  
Pembimbing II

Mengetahui :

Dekan

Ketua Prodi/Jurusan

  
  
Dr. Muhammad Syaifullah Basalamah, SE., M.M

  
Dr. Imaduddin, S.T., M.M

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

Judul : PENGARUH MARKETING MIX  
TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN DI YOTTA DRINK JL.  
AROEPALA KOTA MAKASSAR

Nama Mahasiswa : Muh Rezkita Arief Cama  
Stambuk : 02220200015  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS  
Jurusan/Prodi : MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Dasar Penetapan Penguji : 0514/H.20/FEB/UMI/II/2023

Disahkan Oleh :

Komisi Penguji :

Dr. H. Muhsin Wahid, SE.,M.M

(Ketua)

(......)

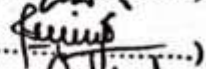
Dr. Etik Prihatin, SE.,M.M

(Anggota)

(......)

Dr. Fitriani, SE., M.M

(Anggota)

(......)

Dr. Ackhriansyah Achmad, SE.,M.M

(Anggota)

(......)

Mengetahui :

Dekan



  
Dr. Muhammad Syaiful Basalamah, SE., M.M

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muh Rezkita Arief Cama

NIM : 02220200015

Jurusan/Prodi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul :  
“PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI  
YOTTA DRINK JL. AROEPALA KOTA MAKASSAR”

Adalah karya ilmiah saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata di dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Makassar, 19 Juli 2024



Muh Rezkita Arief Cama

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena hanya dengan limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa penulis kirimkan salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga beliau, sahabat-sahabat-Nya dan seluruh kaum muslimin yang masih beriman kepada-Nya yang telah berjuang membawa cahaya ilmu sampai keseluruh dunia.

Tugas akhir ini berjudul “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yotta Drink Jl. Aroepala Kota Makassar” yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

Pada kesempatan ini tidak henti-hentinya penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua penulis. Ayahanda tercinta dan Ibunda tercinta atas kasih sayang yang mereka curahkan tidak pernah putus, yang dengan sabar dan penuh kasih sayang membesarkan dan mendidik penulis tanpa pamrih, yang senantiasa mendoakan penulis. Terima kasih tiada tara atas kasih sayang atas perhatiannya selama ini kepada penulis.

Dalam penyusunan ini. peneliti mendapatkan banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi materi maupun moril. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya. Terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Prof. D. Hj. Masrurah Mokhtar, M.A, selaku Ketua Pengurus Yayasan Wakaf Universitas Muslim Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. H. Sufirman Rahman, SH., MH. Selaku Rektor Universitas Muslim Indonesia.
3. Bapak Dr. Muhammad Syafi'i A Basalamah, SE., MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.

4. Bapak Dr. Imaduddin, S.T.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.
5. Kepada Bapak Dr. H. Muhsin Wahid, SE.,M. selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Etik Prihatin, SE.,M.M selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan memberikan saran, kritik, bantuan dan arahan, selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan pelajaran yang telah diberikan kepada penulis.
6. Ibu Dr. Fitriani, SE., M.M dan Bapak Dr. Ackhriansyah Achmad, SE.,M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan dan koreksi mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia yang telah membantu peneliti selama masih di bangku kuliah hingga selesainya skripsi ini.
8. Teman-teman serta kakak-kakak penulis, yakni kak Sae, rahmat, Ijull, dan lain-lain yang telah memotivasi serta memahami penulis.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu penulis menyadari selaku hamba dengan keterbatasan akal dan ikhtiar, bahwa tugas akhir ini belum sempurna karena itu segala saran dan kritikan yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan ini. Aamiinn... Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Makassar,.....

Muh Rezkita Arief Cama

## ABSTRAK

**Muh Rezkita Arief Cama**, tahun 2024, Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yotta Drink Jl. Aroepala Kota Makassar. Dibimbing oleh pak Muhsin Wahid sebagai pembimbing pertama, dan ibu Etik Prihatin sebagai pembimbing kedua.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh marketing mix terhadap kepuasan konsumen, pada produk Yotta Drink Jl. Aroepala Kota Makassar. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, harga, produk, promosi, tempat, dan kepuasan konsumen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan Yotta Drink di Jl. Aroepala Kota Makassar. Metode yang digunakan dalam penentuan sampel yaitu metode slovin, dengan jumlah sampel 96 responden.

Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif, uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji regresi linear berganda, uji t (parsial), uji f (simultan), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pengaruh *Marketing Mix* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, serta variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi kepuasan konsumen adalah variabel Harga (*Price*), sedangkan untuk Promosi (*Promotion*) ada pada tingkatan yang paling lemah.

**Kata kunci:** *Kepuasan Konsumen, Marketing Mix, Yotta Drink*



## **ABSTRACT**

***Muh Rezkita Arief Cama, in 2024, The Influence of Marketing Mix on Consumer Satisfaction at Yotta Drink Jl. Aroepala Makassar City. Supervised by Mr. Muhsin Wahid as the first supervisor, and Mrs. Etik Prihatin as the second supervisor.***

*This research aims to determine the influence of the marketing mix on consumer satisfaction, on Yotta Drink products Jl. Aroepala Makassar City. The variables used in this research are price, product, promotion, place and consumer satisfaction. The population used in this research is Yotta Drink customers on Jl. Aroepala Makassar City.*

*The method used in determining the sample was the Slovin method, with a sample size of 96 respondents. This research uses descriptive data analysis, validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, t test (partial), f test (simultaneous), and coefficient of determination (R<sup>2</sup>).*

*The results of the research that has been carried out show that the influence of Marketing Mix has a positive and significant effect on consumer satisfaction, and the most dominant variable in influencing consumer satisfaction is the Price variable, while Promotion is at the weakest level.*

***Keywords: Consumer Satisfaction, Marketing Mix, Yotta Drink***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>14</b>
A. Latar Belakang.....	14
B. Rumusan Masalah .....	19
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
A. Landasan Teori .....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Konseptual .....	29
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
B. Populasi dan Sampel .....	31
C. Jenis dan Sumber Data .....	32
D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Metode Analisis Data .....	34
F. Regresi Linear Berganda .....	36
G. Defenisi Operasional Variabel penelitian .....	38

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum.....	42
B. Hasil Penelitian.....	43
C. Pembahasan .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Simpulan.....	73
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Teks	Halaman
Tabel.1	Data Penjualan Yotta .....	18
Tabel.2	Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel.3	Definisi Operasional Variabel Dan Pengukurannya.....	39
Tabel.4	Skor Jawaban Kuesioner.....	41
Tabel.5	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel.6	Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel.7	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel.8	Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian .....	46
Tabel.9	Distribusi Jawaban Variabel Harga.....	47
Tabel.10	Distribusi Jawaban Variabel Produk.....	49
Tabel.11	Distribusi Jawaban Variabel Promosi .....	50
Tabel.12	Distribusi Jawaban Variabel Tempat .....	51
Tabel.13	Distribusi Jawaban Variabel Kepuasan Konsumen .....	53
Tabel.14	Uji Validitas .....	55
Tabel.15	Uji Reliabilitas .....	57
Tabel.16	Kolomogorov Smirnov .....	60
Tabel.17	Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel.18	Uji Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel.19	Uji Parsial.....	65
Tabel.20	Uji Simultan .....	67
Tabel.21	Uji Koefisien Determinasi .....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

No.	Teks	Halaman
	Gambar.1 Kerangka Konseptual .....	29
	Gambar.2 Uji Normalitas .....	58
	Gambar.3 Uji Normalitas .....	59
	Gambar.4 Uji Normalitas .....	62