

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda). *E-Journal Administrasi Bisnis*, 3(1), 224-258.
- Irfan, S. (2020). *Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologis Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Dealer Honda Bintang Motor-Jakarta) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)*
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat, Vol. 17 No. 4, Januari 2020
- Kotler dan Keller. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. And Keller, Kevin L. (2016): *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Terjemahan Bob Sebran
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Lupiyoadi dan Hamdani (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Keempat. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Manullang, M dan Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta
- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Noviana, B. I. (2013). Pengaruh service marketing mix terhadap kepuasan konsumen Hotel Amaris Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 1(2), 472-482.
- Nurcholifah, I. (2014). Strategi marketing mix dalam perspektif syariah. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 4(1), 73-86.
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119-127.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran* ed.13 erlangga:jakarta
- Purnamasari, Y., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen produk m2 fashion online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1-12.
- Putra, A. P. (2018). *Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Clothing Proshop X-Wear Kota Bandung (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN)*.
- Salsabila, S. (2022). *Implementasi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 4p Pada Usaha Olahan Tebu Telur Produk Donat Fettuccini (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)*.
- Santi Yoga, P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Agya Collection Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO)*.
- Setiawan, W. (2014). Pengaruh Marketing mix terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza tipe G di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-8
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). *Manajemen pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty*.
- Syahbi, A. S. (2014). *Pengaruh Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Busana Muslim (Studi Kasus Karita Square Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga)*
- Ulfa, A., & Yulia, N. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen. *Sekolah Tinggi Ilmu Kesatuan. Bogor.*

Widiarta, Z. (2019). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM3 (Studi Kasus Pada Siswasiswi MAN 4 Madiun) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).

Yutisa, T. C. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan menjadi nasabah pada bank BRI Syariah KCP Ponorogo (Doctoral dissertation, STAIN Ponorogo).*

Kurniawan, A. W. dan Z. Puspitaningtyas. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ariawaty, R, N & Evita, S, N. 2018. Metode Kuantitatif Praktis. Bandung. Bumi Aksara.

Nurannisa, R. D. W. I. (2020). Pengaruh Skill , Knowledge Dan Attitude Terhadap Kinerja Pegawai Pada Bni Syariah.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.