

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RINGKASAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran Digital	13
B. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran Digital Rumah Sakit	24
C. Tinjauan Umum Tentang Kunjungan Pasien Rumah Sakit	26
D. Tinjauan Umum Tentang Loyalitas	31
E. Kerangka Teori	34
BAB III KERANGKA KONSEP	35
A. Dasar Penelitian Yang Diteliti	35
B. Kerangka Konsep	36
C. Hipotesis	37
D. Definisi Operasional dan Kriteria Objektif	38
BAB IV METODE PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	52
D. Pengumpulan Data	55
E. Sumber Data	55
F. Instrumen Penelitian	56
G. Teknik Pengolahan Data	59

H. Analisis Data	61
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63
B. Hasil Penelitian	67
C. Pembahasan	88
BAB VI PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	