

SKRIPSI

**ANALISIS *DIGITAL MARKETING* DALAM PERSEPSI PENGALAMAN
PASIEN (*Patient Experience*) PADA PASIEN UMUM DAN LAMA
RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT STELLA MARIS
KOTA MAKASSAR**



Oleh

**Salsabila N. Wulandari
141 2020 0041**

**Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat**

**PEMINATAN ADMINIISTRASI KEBIJAKAN KESEHATAN
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2024**