

DAFTAR PUSTAKA

- Abdylah, M. R. T. (2024). Digital Marketing pada Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit. *DPOAJ: Dohara Publisher Open Access Journal*, 1(1), 27–32. <http://dohara.or.id/index.php/isjbems%7C27>
- Agustina, Sawitri, Priyatna, & Wijayanti. (2022). Peranan Word of Mouth didalam Marketing Berbasis Social dan Kepuasan Pasien Terhadap Keputusan Pasien Rawat Jalan Untuk Berkunjung di Rumah Sakit Umum Daerah Waluyo Jati. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 114–126.
- Arisspautra, R., Darsana, I. M., Pandowo, A., Pratiwi, N., Taliupan, R., & Hapsari, T. P. (2023). *Dasar Dasar Marketing* (M. A. Wardana (ed.)). Intelektual Manifes Media.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2023). *Survei Internet APJII 2023 Sebaran Penetrasi Pengguna Internet Tahun 2023*.
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)* (R. Wujarso (ed.); Pertama). PT. GLobal Eksekutif Teknologi.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Catalog: 1101001. *Statistik Indonesia 2023, 1101001*, 790.
- Bhatia, R. (2021). Telehealth and COVID-19: Using technology to accelerate the curve on access and quality healthcare for citizens in India. *Technology in Society*, 64(June 2020), 101465.
- Budiyatno, K. C., Pascasarjana, P., Administrasi, K., Sakit, R., & Administrasi, D. (2023). Transformasi Digital Sebagai Bagian Dari Strategi Pemasaran Di Rumah Sakit Siloam Palangka Raya Tahun 2020. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 8(2), 66–73.
- Bur, N., & Suyuti, S. (2019). Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan layanan kesehatan pasien umum rawat inap RSUD kota Makassar. *Promotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(0451), 53–64.
- Burhan, L., & Sulistiadi, W. (2022). Optimalisasi Strategi Digital Marketing Bagi Rumah Sakit. *Branding: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 17–
- Burhanuddin, N., & Suyuti, S. (2020). Hubungan Faktor Pendukung Customer Relationship Manajemen dengan Loyalitas Pasien Poli Interna Ratulangi Medical Centre. *Window of Health: Jurnal Kesehatan*, 3(1), 10–17. <https://doi.org/10.33368/woh.v0i0.220>
- Canfell, O. J., Woods, L., Meshkat, Y., Krivit, J., Gunashanhar, B., Slade, C., Burton-Jones, A., & Sullivan, C. (2024). The Impact of Digital Hospitals on Patient and Clinician Experience: Systematic Review and Qualitative Evidence Synthesis. *Journal of Medical Internet Research*, 26(1), 1–24. <https://doi.org/10.2196/47715>
- Chaffey, D. (2022). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. <https://doi.org/10.4324/9781003009498>
- Chenail, R. J. (2020). *How to Conduct Qualitative Research on the Patient*

- 's Experience. August. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2011.1126>
- Chrismardani, Y., & Setiyarini, T. (2022). *Strategi Digital Marketing Dengan Memaksimalkan Penggunaan Sosial Media Dalam Rangka Mendukung Pengembangan Desa Wisata Halal Madura* (N. Duniawati (ed.); Cetakan Pe). Adanu Abimata.
- Cook, C. N., Inayatullah, S., Burgman, M. A., Sutherland, W. J., & Wintle, B. A. (2014). Strategic foresight: how planning for the unpredictable can improve environmental decision-making. *Trends in Ecology & Evolution*, 29(9), 531–541. <https://doi.org/10.1016/j.tree.2014.07.005>
- Danarahmanto, P. A., Supriyadi, S., & Pratami, J. F. (2022). *Kepuasan Pasien Berbasis Inovasi Pengalaman pada Fasilitas Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut di Jawa Barat*. *Journal of Management and Business Review*, 19(2), 108–122.
- Fadlila Manis, Sutantri, M. I. K. (2024). Transformasi Bisnis Digital : Peran, Fungsi, Dan Strategi Dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional, Inovasi Produk, Dan Pengalaman Pelanggan. 4(2), 253–260.
- Kemendes RI. (2022). Perubahan Atas Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Kementerian Kesehatan Tahun 2020-2024. *Menteri Kesehatan Republik Indonesia*, 3, 1–592.
- Khiong, K., Tinggi, S., Agama Buddha, I., & Boyolali, S. (2022). Impact and Challenges of Digital Marketing in Healthcare Industries during Digital Era and Covid-19 Pandemic. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(5), 112–118.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Teknologi Untuk Kemanusiaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Laksmi Jaya, D., & Andriani, H. (2023). Efektivitas Penerapan Teknologi Digital Marketing Di Pelayanan Kesehatan (Literature Review). *BEST Journal (Biology Education, Sains and Technology)*, 6(1), 162–168.
- Lin, Y. H., Guo, J. L., Hsu, H. P., Yang, L. S., Fu, Y. L., & Huang, C. M. (2019). Does “hospital loyalty” matter? Factors related to the intention of using a mobile app. *Patient Preference and Adherence*, 13, 1283–1294. <https://doi.org/10.2147/PPA.S207031>
- Liu, S., Li, G., Liu, N., & Hongwei, W. (2021). The Impact of Patient Satisfaction on Patient Loyalty with the Mediating Effect of Patient Trust. *Inquiry (United States)*, 58.
- Luigi, D., Oana, S., Tichindelean, M., & Vinerean, S. (2012). *The Importance Of Establishing Customer*. May.
- Mardiati, S., & Achadi, A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Kunjungan Pasien Baru di Rumah Sakit: Studi Systematic Review. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12), 17431–17442.
- Merrynda, Y. S., & Andriani, H. (2023a). Efektivitas Media Sosial dalam Pemasaran Digital Rumah Sakit: Literature Review. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(9), 5078–5088.
- Merrynda, Y. S., & Andriani, H. (2023b). *Efektivitas Media Sosial Dalam Pemasaran Digital Rumah Sakit: Literature Review*. 8(9).

- Mukhlis, I. R., Ratnawita, Oktaviani, D., Solihin, D. A., Agustiani, I. N., Akrom, N. K., Mardiana, S., & Riana, N. (2023). *Digital Marketing Strategy* (Efitra & Sepriano (eds.); Cetakan Pe). Sonpedia Publishing Indonesia.
- Naura, S. S., Kunci, K., & Pendahuluan, I. (2024). *Pengaruh Keragaman Produk , Brand Ambassador , Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Produk 3Second Di Semarang)*. 7(2), 1436–1444.
- Needham, B. (2022). *The Truth About Patient Experience : What We Can Learn from Other Industries , and How Three Ps Can Improve Health Outcomes , Strengthen Brands , and Delight Customers*. November.
- Oben, P. (2020). *Understanding the Patient Experience : A Conceptual Framework*. 7(6), 906–910.
- Parise, S., Guinan, P. J., & Kafka, R. (2016). Solving the crisis of immediacy: How digital technology can transform the customer experience. *Business Horizons*, 59(4), 411–420.
- Purnomo, J., & Febri Mustika, I. (2021). Penggunaan Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Rumah Sakit. *Jurnal Medika Indonesia*, 2(2), 1–7.
- Radu, M., Radu, G., Condurache, A., & Lorin, V. (2018). *The influence of digital media on the success of a health care unit*. 11(3), 254–256.
- Rasnidiati, K. A. P. (2020). Persepsi Pasien terhadap Kualitas Pelayanan Rawat Jalan Pada Puskesmas di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 4(1), 1–18.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah P.S, I. A., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. dwi, Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi* (Romindo & E. Sudarmanto (eds.); Cetakan Pe). Insania.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88.
- Saadah, N. N., Yusuf, I., & Budiman, A. (2023). Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model Jimea | *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 7(2), 1153–1164.
- Sahara, L. P., & Prayoga, D. (2021). Penerapan Strategi Digital Marketing pada Pelayanan Kesehatan: Literature Review. *Citizen-Based Marine Debris Collection Training: Study Case in Pangandaran*, 2(1), 56–61.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin (ed.); Cetakan Pe). SAH MEDIA.
- Sembiluh, D. S., & Sulidjadi, W. (2022). *Implementasi Pemasaran Digital di Rumah Sakit pada Pandemi COVID-19:Literature Review*. 5(3), 224–232.
- We Are Social Meltwater. (2023). *Digital 2023 Global Overview Report: Podcast Popularity*. January, 1–300. <https://wearesocial.com/cn/wp-content/uploads/sites/8/2022/01/DataReportal-GDR002-20220126-Digital-2022-Global-Overview-Report-Essentials-v02.pdf>

