

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RINGKASAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran	13
B. Tinjauan Umum Tentang <i>Digital Marketing</i>	16
C. Tinjauan Umum Tentang <i>Digital Marketing Hospital</i>	31
D. Tinjauan Umum Tentang Pengalaman Pasien	33
E. Tinjauan Umum Tentang Pengalaman Pasien Dalam <i>Digital Marketing</i>	35
F. Kerangka Teori	40
G. Tabel Sintesa.....	41
BAB III KERANGKA KONSEP.....	44
A. Dasar Pemikiran Variabel yang akan diteliti	44
B. Kerangka Konsep.....	45
C. Hipotesis	45
D. Defenisi Operasional dan Kriteria Objektif.....	46
BAB IV METODE PENELITIAN	61
A. Jenis Penelitian	61
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	61
C. Populasi Dan Sampel.....	61
D. Pengumpulan Data	63
E. Instrumen Penelitian	63
F. Sumber Data	63
G. Teknik Pengolahan Data	68
H. Analisis Data	69
I. Penyajian Data.....	70
J. Langkah-Langkah Penelitian.....	70
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	72
B. Hasil Penelitian	73
C. Pembahasan	91
D. Keterbatasan Penelitian	110
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	111

A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	118