

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran Digital.....	11
B. Jenis-jenis Pemasaran Digital	16
C. Pengertian Strategi	18
D. Tinjauan Umum Tentang Digital Marketing	20
E. Tinjauan Umum Tentang Kunjungan Pasien.....	26
F. Tinjauan Umum Tentang Loyalitas.....	27
G. Kerangka Teori.....	29
BAB III KERANGKA KONSEP	34
A. Dasar Penelitian Yang Diteliti	34
B. Kerangka Konsep.....	35
C. Definisi Konsep	36
BAB IV METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	39
C. Informan Penelitian	39
D. Pengumpulan Data dan Sumber Data	40

E. Instrumen Penelitian	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Langkah-langkah Penelitian	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Rumah Sakit Universitas Hasanuddin.....	43
B. Karakteristik Responden	45
C. Hasil Penelitian	45
D. Pembahasan	85
BAB VI PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	