

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DONAT DI KOTA
MAKASSAR**

(Studi Kasus: Pada Konsumen *Big Donat* dan *Happy Donat*)

OLEH :

**ANDI ASJAD FIRJATULLAH
08320200022**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIO REMEDIASI
LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**