

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Tepung Terigu	6
2.1.2 Donat	7
2.1.3 Konsumen	9
2.1.4 Preferensi Konsumen	9
2.1.5 Atribut Produk.....	11
2.1.6 Analisis Konjoin	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15

2.3 Kerangka Pikir.....	17
2.4 Hipotesis.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Pengumpulan Data	22
3.5 Analisis Data	22
3.5.1 Analisis Deskriptif	22
3.5.2 Analisis Konjoin.....	23
3.6 Definisi Operasional.....	28
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
4.1 Sejarah Perusahaan.....	30
4.1.1 Big Donat	30
4.1.2 Happy Donat	30
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	31
4.2.1 Big Donat	31
4.2.2 Happy Donat	31
4.3 Sistem Pemasaran Perusahaan	32
4.3.1 Big Donat	32
4.3.2 Happy Donat	32
4.4 Struktur Organisasi.....	33
4.4.1 Big Donat	33
4.4.2 Happy Donat	35
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Identitas Responden	36
5.1.1 Identitas Informan	36
5.1.2 Identitas Konsumen.....	37
5.2 Deskripsi Jenis Produk, Harga, Variasi Topping dan Volume Penjualan. 40	
5.2.1 Jenis Produk, Harga dan Variasi Topping.....	40
5.2.2 Volume Penjualan	42
5.3 Deskripsi Pilihan Atribut Preferensi Konsumen	43

5.3.1 Big Donat	44
5.3.2 Happy Donat	46
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	48
5.4.1 Big Donat	49
5.4.2 Happy Donat	53
5.5 Pertimbangan Atribut-Atribut Donat	58
5.5.1 Big Donat	58
5.5.2 Happy Donat	60
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67