

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, A. (2020). Model Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen: Kualitas Produk dan Kualitas Atribut. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1). 98–107.
- Adila. (2019). Pengaruh Komposisi Tepung dan Konsentrasi Ragi terhadap Mutu Donat Ubi Jalar Ungu. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(3). 68–79.
- Andriyanty, & Wahab. (2019). Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Konsumsi Produk dalam Negeri. *Journal General and Specific Research*, 2(2). 217–234.
- Anggraini, E. F. (2015). Pengaruh Substitusi Bekatul (Rice Bran) Terhadap Sifat Organoleptik Donat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 1(1). 63–70.
- Ani, A. S., Purwindari, & Sari, P. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Pisang Metode Konjoin. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 6(1). 35 – 49.
- Anugrah, R. M., & Suryani, E. (2020). Kandungan Gizi Donat dengan Penambahan Ubi Ungu (*Ipomoea Batatas L.*) Sebagai Makanan Jajanan Berbasis Pangan Lokal Bagi Anak Sekolah. *Jurnal Pendidikan Pertanian*, 3(1). 223 – 256.
- Anwar, S. (2024). Analisis Konjoin untuk Mengukur Preferensi Konsumen Beras di Kecamatan Mataram. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 11(1). 64 – 72.
- Armstrong, & Keller. (2015). “Marketing Introducing Prentice Hall Twelfth Edition” England: Person Education.
- Asyari, Indra, N., & Fajriani, T. (2016). Pengaruh berbagai Metode Pembuatan terhadap Kualitas Donat. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 5(2). 105 – 112.
- Ellang, B. P. (2020). Analisis Dampak Harga Bahan Pokok dan Harga Jual Donat Pada Pendapatan Home Industry Donat Menurut Perpektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(3). 1–72.
- Erik, A. (2023). Kualitas Donat Berbahan Dasar Tepung Terigu dengan Tambahan Tepung Wortel. *Jurnal Pariwisata dan Bisnis*, 11(4). 2399–2403.
- Evy, P. N. (2021). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pengembangan Produk Cemilan Roti. *Jurnal Ilmu Pangan dan Gizi*, 2(1). 122–135.
- Fajri, A. S. (2018). Karakteristik Sensori dan Kualitas Tekstur Donat Berbahan Baku Tepung Terigu dan Tepung Beras. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 2(1). 56–71.
- Fithri, G., Kalangi, J. K., & Fajri, A. S. (2023). Pengembangan Produk Roti Sorgum Vla Dadih dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(2). 74 – 101.
- Hikmatul, U., & Hayati. (2022). Preferensi Konsumen Jamu Kunyit Asam di Madura. *Jurnal Ekonomi Pertanian & Pembangunan*, 14(1). 92–104.

- Kurniawati, L. (2022). Karakteristik Tepung Terigu dan Implikasinya dalam Produk Pangan. *Jurnal Ilmu Pangan dan Gizi*, 7(2). 88 – 95.
- Kusuma Mulyasari, V., Prasetyo, E., & Sumarjono, D. D. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Durian Lokal di Kota Semarang. *Jurnal Agro Industri Perkebunan*, 8(3). 87–96.
- Nasrullahi, M., Syahrul, A. M., & Rahardjo. (2019). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Abon Ikan Bandeng (Chanos Chanos) di UMKM D'pore Meme Desa Alasmalang Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 7(2). 31 – 45.
- Nauli, R. (2019). Analisis Kualitas dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(7). 41–63.
- Pamungkas, Probowati, & Maflahah. (2014). Pengukuran Preferensi Konsumen Bakso. *Jurnal Agro Industri*, 7(5). 236–251.
- Prima, A., Tasya, P., & Ahmad, A. (2023). Analisis Preferensi Konsumen pada Donat di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(4). 98–107.
- Purnomo, R. C., & Satriadi, T. (2024). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Madu Wana Lestari Kemasan Saset di Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Hutan tropis*, 12(1). 402 – 415.
- Putri, A. N. (2017). Preferensi Konsumen terhadap Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Padang (Studi Kasus “Pasar Raya” Kota Padang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(1). 34 – 41.
- Riszinin, Y. M., & Nugroho, T. R. D. A. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Keripik Singkong di UD. Sumber Mutiara Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(4). 2745 – 7427.
- Romdhoningsih, D., Nurmala Dewi, I., & Sukmawati, S. (2023). Inovasi Pembuatan Kue Donat Sebagai Camilan Sehat Guna Meningkatkan Nilai Jual Bagi Pelaku UMKM di Kampung Ampel, Kelurahan Pengampelan, Kecamatan Walantaka. *Journal Community Development*, 4(3). 6204–6210.
- Rosmawati. (2018). Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rudisalmon, M. (2018). Analisis Profil Nutrisi dan Kandungan Gizi pada berbagai Varietas Donat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1). 89–104.
- Sabatini, Y. (2021). Pengaruh Variasi Bahan Pengembang terhadap Struktur dan Tekstur Donat. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 9(5). 189–201.
- Santoso, T., & Arifin, M. (2022). Peran Tepung Terigu dalam Olahan Pangan. *Jurnal Sains Pangan*, 12(3). 49 – 57.

- Sharif, A., Putri, A. D., & Iqbal, M. N. (2018). Karakteristik Tepung terigu Lokal sebagai Bahan Baku Pangan. *Jurnal Teknologi Pangan*, 8(1). 1457 – 1698.
- Simamora. (2014). Perilaku Konsumen, Teori dan Aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Simbolon, A. V., Syahrul, & Ani, R. (2020). Kandungan Gizi Donat dengan Penambahan Ubi Ungu sebagai Makanan Jajanan Berbasis Pangan Lokal bagi Anak Sekolah. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 5(1). 2256–2279.
- Siringoringo, S. E. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen dan Performa Atribut dalam Pemilihan Roti di Toko Hokky Surabaya. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 9(4). 312 – 322.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sundari, R. S., & Umbara, D. S. (2019). Preferensi Konsumen terhadap Produk Agroindustri Abon Ikan. *Journal of Creative Attitudes Culture*, 4(1), 36 – 43.
- Syahrir. (2015). Preferensi Konsumen Beras Premium di Pasar Modern Kota Batu Raja. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(4). 57–64.
- Widjoyo, A. M. (2014). Pengaruh Bisnis Kuliner terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Economie*, 3(1). 50 – 66.
- Wijaya, S., & Rahmawati, N. (2023). Pengaruh Konsumsi Tepung Terigu terhadap Pola Makan Masyarakat. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 10(3). 123 – 130.
- Wijayanti, S. (2020). Pengaruh Pertimbangan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(9). 86–124.
- Wisanggeni, & putro, T. (2017). Analisis Kualitas dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Penggan. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 12(3). 1–15.
- Wulandari, P., & Fatchiya. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Pangan. *Jurnal Ilmu Pangan dan Gizi*, 11(3). 123–128.
- Yanti, F. S. D. (2024). Gambaran Sifat Sensori dan Nilai Gizi Donat Dengan Penggunaan Berbagai Jenis Gula. *Jurnal Gizi Ilmiah*, 9(2). 24–34.
- Yanti, J. (2020). Evaluasi Kualitas Donat: Pengaruh Komposisi Bahan dan Teknik Pengolahan. *Jurnal Gizi Ilmiah*, 8(1). 3112–3122.
- Yulyanti, T. A. (2023). Pengaruh Atribut Produk terhadap Preferensi Konsumen: Studi Kasus dengan Pendekatan Analisis Konjoin. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(4). 104–137.