

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK AGRIFOOD**

**(Studi Kasus Pelanggan Online pada Bakulan Makdy di Kecamatan Mandai,
Kabupaten Maros, Provinsi Sulawesi Selatan)**

**OLEH:
CEZYA NAVILA ATSNAWI
08320200033**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK AGRIFOOD**

**(Studi Kasus Pelanggan Online pada Bakulan Makdy di Kecamatan Mandai,
Kabupaten Maros, Provinsi Sulawesi Selatan)**

**OLEH:
CEZYA NAVILA ATSNAWI
08320200033**

*Skripsi
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada*

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**

